

2024年11月19日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

「週刊ヤングジャンプ」45周年記念！

人気キャラクターデザインの「QUOカードPay」など豪華景品が合計500名様に当たる
プレゼントキャンペーンが全国の対象書店で11月19日(火)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、11月19日(火)より株式会社トーハンが全国の対象書店で開催する「ヤングジャンプ45周年記念プレゼントキャンペーン」で採用されました。

本キャンペーンでは、対象の書店で税込1,500円以上を購入するともらえる応募券記載の専用サイトより応募すると、抽選で「週刊ヤングジャンプ」人気キャラクターデザインのQUOカードPay1,000円分ほか、豪華景品が抽選で合計500名様にプレゼントされます。

ヤングジャンプ 45周年記念 プレゼントキャンペーン

豪華景品が500名様に当たる!

- 1. 作家直筆サイン入り! 人気マンガ作品ブルーバスター 図サイズ 10名様
『1/10』 村上隆 2『キングダム』 原泰久 3『ドラゴンクエスト』 青野豪一 4『ドラゴンクエスト』 堀井 5『ドラゴンクエスト』 堀井 6『ドラゴンクエスト』 堀井 7『ドラゴンクエスト』 堀井 8『ドラゴンクエスト』 堀井 9『ドラゴンクエスト』 堀井 10『ドラゴンクエスト』 堀井
- 2. えなこ直筆サイン入り生写真 5名様
全10種 各1名様
- 3. 『推しの子』! アクリルぬい! ブロック 85名様
全10種 ランダム1点
- 4. QUOカード Pay 1,000円分 400名様

※1,500円以上お買い上げの方に応募券を配布中!

応募方法
購入商品を見せず、税込1,500円以上の商品が購入されたら応募券をもらいます。
応募券に記載のURL(またはQRコード)より応募サイトにアクセスしてください。
応募条件をご入力の上投票にご応募ください。

開催期間
2024年11月19日(火)～12月12日(日)
2025年1月19日(日)

ヤングジャンプ 人気作品!

■キャンペーン概要

対象の書店で税込1,500円以上購入するともらえる応募券記載の専用サイトより応募すると、抽選で合計500名様に豪華景品が当たります。

※対象店舗や応募条件などの詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら

https://www1.e-hon.ne.jp/content/cam/2024/youngjump2024_shotenlist.html

【キャンペーン期間】

開催期間: 2024年11月19日(火)～2025年1月12日(日) ※応募券が無くなり次第終了

応募締切: 2025年1月19日(日)

【応募条件】

購入商品を問わず、対象店舗で税込1,500円以上のお会計1回につき1枚応募券が渡されます。
※応募券1枚につき1口応募可能で、お1人様何口でも応募できます。

【応募方法】

応募券に記載のURLまたはQRコードより応募サイトへアクセスいただき、必要事項を入力の上抽選にご応募ください。

【景品】

以下の豪華景品が抽選で合計500名様に当たります。

- ・A賞:「作家直筆サイン入り！人気マンガ作品ブルーポスター（B2サイズ）」・・・10名様（全10作品・各1名様）
- ・B賞:「えなこ直筆サイン入り生写真」・・・5名様（全5種・各1名様）
- ・C賞:「『【推しの子】』アクリルminiブロック」・・・85名様（全10種・ランダム1点）
- ・D賞:「『週刊ヤングジャンプ』人気キャラクターデザインQUOカードPay 1,000円分」・・・400名様



※画像はD賞のイメージです。実際のデザインとは異なる場合があります。
※景品内容は変更になる場合がございます。

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL : quo-press@quocard.co.jp