

2025年9月29日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

【Pasco】バラエティブレッドシリーズを購入 & 応募で

QUOカードPayなどの賞品が合計1,100名様に抽選で当たる！

「暮らし彩るバラブレキャンペーン」が10月1日(水)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、敷島製パン株式会社が10月1日(水)より開催する「暮らし彩るバラブレキャンペーン」で採用されました。本キャンペーンでは、期間中に対象商品を希望コースに必要な金額以上購入し、キャンペーンサイトで購入レシート画像をアップロードして応募すると、QUOカードPay2,000円分などの賞品が合計1,100名様に抽選で当たります。



■キャンペーン概要

キャンペーン期間中、対象商品を希望コースに必要な金額以上購入し、キャンペーンサイトで購入レシート画像をアップロードして応募すると、QUOカードPay2,000円分などの賞品が合計1,100名様に抽選で当たります。

※応募条件や対象商品、注意事項等の詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら ※10月1日(水)公開予定

https://get-cp.jp/2025vbcp/index.html?utm_source=pasco&utm_medium=quo&utm_campaign=2025vbcp

【キャンペーン期間】

レシート有効期間：2025年10月1(水)～10月31日(金)

応募締切：2025年10月31日(金)23:59

【賞品】

抽選で合計1,100名様に以下の賞品が当たります。

<心に彩りコース:対象商品300円(税込)以上お買い上げレシートで応募！>

・QUOカードPay 2,000円分 1,000名様

<食卓に彩りコース:対象商品800円(税込)以上お買い上げレシートで応募！>

・BALMUDA The Pot(黒) 100名様

【対象商品】

- バラエティブレッドシリーズ 各種
- ・麦のめぐみ 全粒粉入り食パン
 - ・超熟® ライ麦入り
 - ・国産小麦と十六穀食パン
 - ・くるみブレッド
 - ・レーズンブレッド

※店舗によっては一部取り扱いのない商品もございます。

【応募方法】

ご応募には対象商品を購入したレシート画像の添付が必要となります。

キャンペーンサイトにあるご応募登録フォームにしたがって必要事項を入力の上、対象商品を300円(税込)以上または800円(税込)以上購入したレシート画像をアップロードすることでご応募できます。

※購入日・対象商品名・購入店舗名・対象商品購入金額・レシート合計金額がはっきり見えているレシートが必要です。

※レシートは複数枚の合算でもご応募いただけます。

(例: 800円コースは300円、3枚のレシートで応募可能)

※一度の応募で複数コース、複数口応募はできません。

※同一レシートでの複数口応募はできません。

※お一人様、何口でもご応募いただけます。

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度91.5%※を誇るギフトカード「QUOカード」と、①アプリ不要でスマホで「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSで「すぐに贈れる」デジタルギフト「QUOカードPay」の発行会社です。贈る人も、もらう人も、どちらも「嬉しい」

「QUOカード」と「QUOカードPay」の発行数量は1987年の創立以来、累計約10億枚/コード。

いずれも企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、福利厚生、株主優待品での利用のほか地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」をパーパスとして掲げ、これから人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、「リアル」と「デジタル」の2つの「QUO」で贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) 商品サイト】 <https://go.quocard.com/quopay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL : quo-press@quocard.co.jp