

2025年10月1日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

【フードリエ】QUOカードPay1万円分が抽選で1,000名様に当たる！

「QUOカードPay1万円分当たる！キャンペーン」が10月1日(水)より開催

～対象商品を2点以上購入したレシートでLINEから簡単応募～

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、株式会社フードリエが10月1日(水)より開催する「QUOカードPay1万円分当たる！キャンペーン」で採用されました。本キャンペーンでは、期間中対象商品を2点以上購入したレシートでLINEから応募すると、抽選で1,000名様にオリジナルQUOカードPay1万円分が当たります。



The image is a promotional banner for the 'QUO Card Pay 10,000 Yen Win! Campaign'. It features a red background with white and yellow text. On the left, it says 'おいしいを 創る 贈る FOODLIER' and 'LINE応募限定'. The main text is 'QUOカードPay 1万円分 当たる! キャンペーン'. Below that, it says '対象商品を2点以上購入したレシートで応募'. On the right, there is an image of a smartphone displaying the campaign details. Below the phone, it says 'オリジナルQUOカードPay / 1万円分 抽選で1,000名様!'. At the bottom, it says '応募締切 2025年11月30日(日)23:59まで'.

■キャンペーン概要

キャンペーン期間中、対象商品を2点以上購入したレシートでLINE応募すると、抽選で1,000名様にオリジナルQUOカードPay1万円分が当たります。

【キャンペーン期間】

レシート有効期間 : 2025年9月17日(水)～11月30日(日)

応募期間 : 2025年10月1日(水)～11月30日(日)23:59まで

【賞品】

オリジナルQUOカードPay1万円分 1,000名様

※当選の場合は、ご応募いただいたLINEアカウントへ当選メッセージと賞品が2025年12月下旬頃に送られます。

(諸事情により当選発表のご連絡が多少前後する場合があります。)

【対象商品】

- ・パリッと朝食ウインナーシリーズ
- ・やみつきになるシリーズ
- ・モーニングステーキ
- ・紅茶鴨スモーク
- ・紅茶鴨パストラミ

【応募方法】

1) フードリエ公式LINEアカウントを友だち追加。

2) トークルーム上でアンケートに回答。

3) メッセージにしたがってレシートを撮影、アップロードして応募完了。

※レシートは複数枚合算しても応募いただけます。

※お一人様何口でもご応募いただけますが、1回のご応募につき1口までとなります。

※ご応募完了後、LINEアカウントの友だち登録を削除もしくはブロックしないでください。友達登録の削除やブロックをされた場合、メッセージを送信できず当選は無効となります。

※その他応募条件、方法、注意事項などの詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら

https://www.foodlier.co.jp/bd/10000get_2025/

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度91.5%※を誇るギフトカード「QUOカード」と、①アプリ不要でスマホで「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSで「すぐに贈れる」デジタルギフト「QUOカードPay」の発行会社です。贈る人も、もらう人も、どちらも「嬉しい」「QUOカード」と「QUOカードPay」の発行数量は1987年の創立以来、累計約10億枚/コード。

いずれも企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、福利厚生、株主優待品での利用のほか地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」をパーパスとして掲げ、これからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、「リアル」と「デジタル」の2つの「QUO」で贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) 商品サイト】 <https://go.quocard.com/quopay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL: quo-press@quocard.co.jp