

2025年9月3日

【ヤマモリ】対象商品の購入 & 応募で
「GABA100睡活ビネガーオリジナルQUOカード(5000円分)」や
「QUOカードPay」など、豪華賞品が総計1,200名様に当たる！
「9月3日は睡眠の日 おいしい睡活はじめようキャンペーン」が9月3日(水)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が発行している全国共通のプリペイドカード「QUOカード」とスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、株式会社ヤマモリが9月3日(水)より開催する「ヤマモリ 9月3日は睡眠の日※ おいしい睡活はじめようキャンペーン」で採用されました。本キャンペーンでは、期間中にGABA100 睡活ビネガーを1本以上購入したレシートで応募すると、抽選で総計1,200名様に「GABA100睡活ビネガーオリジナルQUOカード(5000円分)」や「QUOカードPay」などの豪華賞品が当たります。

※睡眠の日:公益財団法人神経研究所睡眠健康推進機構が制定

The poster features a red and white color scheme. At the top left is the 'YAMAMORI' logo. The main text reads '9月3日は睡眠の日※' and 'おいしい睡活はじめようキャンペーン'. Below this, it says 'GABA100睡活ビネガーオリジナルQUOカード(5000円分)や商品詰め合わせ・QUOカードPayが当たる!'. On the right is an image of a GABA100 Sleep Activity Vinegar bottle. At the bottom, a dark blue banner contains the text 'WEBから応募' (Apply from the web), '応募締切' (Application deadline), and '2025年9月30日(火) 23:59まで' (Until September 30, 2025, Tuesday 23:59).

■キャンペーン概要

キャンペーン期間中、GABA100 睡活ビネガーを1本以上購入したレシートでWEBから応募すると、抽選で総計1,200名様に「GABA100睡活ビネガーオリジナルQUOカード(5000円分)」や「ヤマモリ商品詰め合わせ」、「QUOカードPay」が当たります。

【キャンペーン期間】

レシート有効期間 : 2025年9月3日(水)～9月30日(火)

応募締切 : 2025年9月30日(火)23:59まで

【賞品】

抽選で総計1,200名様に以下の賞品をプレゼント。

＜睡眠王賞＞ GABA100睡活ビネガーオリジナルQUOカード(5000円分) 100名様

＜ヤマモリ賞＞ ヤマモリ商品詰め合わせ 100名様
QUOカードPay 500円分 1,000名様

※賞品の内容やデザインは変更になる場合がございます。

【対象商品】

GABA 100睡活ビネガー

商品詳細はこちら:https://www.yamamori.co.jp/products/gaba100_suikatsu_vinegar/

※小袋・ストレートタイプは対象外です

【応募方法】

GABA100 睡活ビネガーの購入レシートで応募用WEBフォームから応募となります。

応募用WEBフォームに必要事項をご入力いただきレシート画像添付のうえご応募ください。

※商品1本につき1口の応募となります。さらに、一定数の応募で当選確率がアップします。

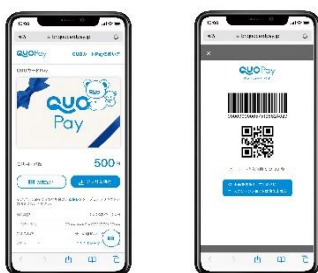
※1回のご応募で複数賞品にご応募いただくことはできません。

※その他応募条件や対象商品、注意事項の詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら

<https://cp-page.com/lp/suikatsuvinegar/>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度91.5%※を誇るギフトカード「QUOカード」と、①アプリ不要でスマホで「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSで「すぐに贈れる」デジタルギフト「QUOカードPay」の発行会社です。贈る人も、もらう人も、どちらも「嬉しい」 「QUOカード」と「QUOカードPay」の発行数量は1987年の創立以来、累計約10億枚/コード。

いずれも企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、福利厚生、株主優待品での利用のほか地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」をパーパスとして掲げ、これからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、「リアル」と「デジタル」の2つの「QUO」で贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) 商品サイト】 <https://go.quocard.com/quopay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL: quo-press@quocard.co.jp