

2025年9月19日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

DyDo × TVアニメ『【推しの子】』

オリジナルQUOカードPayなど豪華賞品が合計1,200名様に当たる

コラボキャンペーンが開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、ダイドードリンコ株式会社が12月19日(金)まで開催する「DyDo × 【推しの子】コラボキャンペーン」で採用されました。本キャンペーンでは、ダイドードリンコの対象商品を3本購入して応募すると、【推しの子】描き下ろしデザインのアクリルスタンド&ステッカーが抽選で400名様に、さらに外れた方の中からWチャンスでオリジナル【推しの子】QUOカードPay1,000円分が抽選で800名様に当たります。



■キャンペーン概要

キャンペーン期間中、対象商品を3本購入して応募すると、【推しの子】描き下ろしデザインのアクリルスタンド&ステッカーが抽選で400名様に、さらに外れた方の中からWチャンスでオリジナル【推しの子】QUOカードPay1,000円分が抽選で800名様に当たります。

【応募締切日】

2025年12月19日(金)23:59まで

【賞品】

抽選で次の賞品が当たります。

・【推しの子】描き下ろしデザイン アクリルスタンド1個、オリジナルステッカー1枚のセット: 400名様

上記、抽選に外れた方の中からWチャンス

・オリジナル【推しの子】QUOカードPay1,000円分: 800名様



※賞品画像はイメージです。

- * 事前の通知なく賞品の内容に変更が生じる場合がございます。あらかじめご了承ください。
- * 賞品の色・デザイン・仕様等が実物と異なる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

【キャンペーン対象製品】

- ・ダイドーカフェラボ 微糖 世界一のバリスタ監修※1 260g
- ・ダイドーカフェラボ ブラック 世界一のバリスタ監修※1 260g
- ・肌美精企画監修※2 はとむぎブレンド茶 500ml
- ・和ノチカラ 有機レモン使用※3 炭酸水 500ml
- ・和ノチカラ 旬搾りゆず炭酸水 500ml
- ・ダイドー×ロート ベリーウォーター 350ml

※1 ワールドバリスタチャンピオンシップ 第14代チャンピオン ピート・リカータ氏監修

※2 肌美精は、クラシエ(株)の保有する商標且つブランド名です。

女性の健康的な生活を応援する商品のコンセプト及びデザインを監修。

※3 本品は有機加工食品ではありません。有機レモンとは有機レモン果汁のことです。

- * キャンペーン告知シール(シリアルナンバー入り)の付いている上記商品が対象となります。
- * キャンペーン対象商品が無くなり次第終了とさせていただきます。
- * 応募締切日以降もキャンペーン告知シールの付いている対象商品が店舗にある場合もございますが、何卒ご容赦くださいますようお願いいたします。

【応募方法】

- ① キャンペーン対象商品を購入し、シール中面に印字された二次元コードからキャンペーンサイトへアクセス。
 - ② 応募規約をご確認の上、「応募規約に同意して応募する」ボタンをタップ。
 - ③ シリアルナンバー入力画面の「二次元コードを読み取る」ボタンをタップしカメラを起動させ、残りの2本目、3本目の二次元コードをそれぞれ読み取る。シリアルナンバーが3本分入力されているのをご確認の上、「シリアルナンバー登録」ボタンをタップ。
 - ④ その場で抽選、当たりの画面が出たらご当選。外れた方は「Wチャンス抽選へ」ボタンをタップして、当たりの場合は当選画面に表示されるQUOカードPay受取用URLより賞品をお受け取りください。
- * 応募資格・条件や対象商品、注意事項の詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら

<https://dydo-cpn-25aw.jp/>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度91.5%※を誇るギフトカード「QUOカード」と、①アプリ不要でスマホで「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSで「すぐに贈れる」デジタルギフト「QUOカードPay」の発行会社です。贈る人も、もらう人も、どちらも”嬉しい”「QUOカード」と「QUOカードPay」の発行数量は1987年の創立以来、累計約10億枚/コード。

いずれも企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、福利厚生、株主優待品での利用のほか地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」をパーパスとして掲げ、これからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、「リアル」と「デジタル」の2つの「QUO」で贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) 商品サイト】 <https://go.quocard.com/quopay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL: quo-press@quocard.co.jp