

2024年7月26日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

【めざまし8 × お台場冒険王2024】 QUOカードPay総額200万円分が当たるプレゼントキャンペーンを 7月29日(月)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、株式会社フジテレビジョン(本社:東京都港区、代表取締役社長:港 浩一)の朝の情報番組『めざまし8』でのお台場冒険王2024コラボ企画として、7月29日(月)から8月23日(金)までの期間、QUOカードPay総額200万円分が当たるプレゼントキャンペーンを開催します。本キャンペーンでは、『めざまし8』番組内で表示される二次元コードから抽選に参加すると、毎日100名様にQUOカードPay1,000円分などの景品がプレゼントされます。



■【めざまし8 × お台場冒険王2024】プレゼントキャンペーンについて

キャンペーン期間中の毎週月曜日～金曜日の『めざまし8』の放送で、画面に表示される二次元コードから抽選に参加すると、期間中合計で『QUOカードPay』総額200万円分、『お台場冒険王1DAYパスポート ペア引換券』1,000組2,000名様分が当たります。

【キャンペーン概要】

キャンペーン期間：2024年7月29日(月)～2024年8月23日(金)

※月曜日～金曜日朝8:00～9:50放送の『めざまし8』で実施(計20回)

応募方法：キャンペーン期間中の『めざまし8』番組内で表示される二次元コードをスマートフォンで読み取って抽選に参加。当選の場合はその場でQUOカードPayまたはお台場冒険王1DAYパスポート ペア引換券、いずれかをプレゼント。

賞品：A賞 QUOカードPay1,000円分 × 毎日100名様(期間中合計2,000名様)
B賞 お台場冒険王1DAYパスポート ペア引換券 × 毎日50組様(期間中合計1,000組2,000名様分)



※画像は A 賞のイメージです

▼キャンペーン詳細は以下ページをご確認ください ※7月26日(金)11時公開予定

<https://www.fujitv.co.jp/bohkenoh2024/contents/present.html>

■『めざまし8』について

放送時間 : 毎週月曜日～金曜日 朝8:00～9:50
出演 : 谷原章介、小室瑛莉子(フジテレビアナウンサー)
制作著作 : フジテレビ
HP : <https://www.fujitv.co.jp/mezamashi8/>
公式X : https://x.com/cx_meza8

■『お台場冒険王2024～人気者にアイ♡LAND～』について

開催期間 : 2024年7月20日(土)～2024年8月25日(日) 10時～18時(最終入場17時30分)
※開催時間は変更となる場合があります。
開催場所 : フジテレビ本社屋(港区台場2-4-8)およびお台場・青海周辺エリア
公式HP : <https://www.odaiba.com>
公式X : <https://x.com/fujitvodaiba>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUOカード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL : quo-press@quocard.co.jp