

2024年2月14日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay』
【QUOカードPay × ソニック・ザ・ヘッジホッグ】
抽選で最大1万円分のQUOカードPayが毎日当たる
バレンタインキャンペーンを2月14日(水)より開催！
～公式X(旧Twitter)のWフォロー & 対象投稿リポストでプレゼント～

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、株式会社セガ(本社:東京都品川区、代表取締役社長COO:杉野 行雄)と連携し、X(旧Twitter)でQUOカードPayが当たるバレンタインキャンペーンを2月14日(水)より開催します。

本キャンペーンでは、Xにて『QUOカードPay』と『ソニック・ザ・ヘッジホッグ』の両公式アカウントをフォローし、QUOカードPay公式アカウントのキャンペーン投稿をリポストすると、期間中毎日抽選で25名様に最大1万円分のQUOカードPayが当たります。この機会にぜひ本キャンペーンに参加し、QUOカードPayを手に入れてみてください。

QUOカードPay X ソニック・ザ・ヘッジホッグ
X(旧Twitter) Wフォロープレゼントキャンペーン

2月14日はバレンタインデー! 日頃の感謝の気持ちを込めてプレゼント!
毎日25(チヨコ)名様に最大1万円分のQUOカードPayがあたるチャンス!

①対象のアカウントをフォロー
②該当のキャンペーン投稿をリポスト
③期間中で毎日24名様に2500円分
1名様に1万円分を抽選プレゼント

キャンペーン期間:2024年2月14日(水)~2月20日(火)23:59まで

■2月14日(水)はバレンタインデー! 「【QUOカードPay × ソニック・ザ・ヘッジホッグ】バレンタインキャンペーン」

Xにて、QUOカードPay公式アカウント(@QUOcardPay)およびソニック・ザ・ヘッジホッグ公式アカウント(@SonicOfficialJP)をフォローし、QUOカードPayの公式アカウントのキャンペーン投稿をリポストすると、毎日抽選で1名様に1万円分、24名様に2,500円分のQUOカードPayをプレゼントいたします。

<キャンペーン期間>

2024年2月14日(水)9:00~2月20日(火)23:59

<参加方法>

- ① @QUOcardPay と @SonicOfficialJP の両方をフォロー
- ② QUOカードPay公式(@QUOcardPay)のキャンペーン投稿をリポスト
- ③ 当選者にはその場でDMにてQUOカードPayがプレゼントされます

▼キャンペーン参加はこちらから

QUOカードPay公式: <https://x.com/QUOcardPay>

ソニック・ザ・ヘッジホッグ公式: <https://x.com/SonicOfficialJP>

<賞品>

抽選で毎日25名様、期間中(7日間)合計175名様にQUOカードPay最大1万円分が当たります。

賞品のQUOカードPayは、本キャンペーン限定のソニック・ザ・ヘッジホッグのバレンタインオリジナルデザインとなります。

- ・ 毎日1名様 : QUOカードPay 1万円分
- ・ 毎日24名様 : QUOカードPay 2,500円分



※画像はイメージです

■「ソニック」シリーズについて

セガの世界的な人気ゲームキャラクターである、音速のハリネズミ「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」。

1991年に発売されたゲームソフト『ソニック・ザ・ヘッジホッグ』で誕生して以来、様々なゲーム機向けにシリーズ作品が発売され、シリーズ累計本数は15.1億本を超えています(※ダウンロード含む)。

ソニックは、これからも様々なステージを音速で駆け抜けていきます。

【ポータルサイト「ソニックチャンネル」】 <https://sonic.sega.jp/SonicChannel/>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUOカードPay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし! 「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行! 手間も送料もなし! オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL : quo-press@quocard.co.jp