

3月9日は「QUOカードで『ありがとう』を贈る日」

あなたの贈りたい「ありがとう」を応援するキャンペーンを3月2日(木)より開催 ～QUOカード&QUOカードPay公式Twitter共同企画～

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」とスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」を発行している株式会社クオカード(以下 当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)は、3月9日の「QUOカードで『ありがとう』を贈る日」を迎えるにあたり、QUOカード・QUOカードPayが感謝の気持ちを贈れるギフトであることを多くの人々に身近に感じていただけるよう、大切な人へ「ありがとう」を贈りたい人を応援するTwitterキャンペーンを2023年3月2日(木)より開催いたします。本キャンペーンでは当社の創立35周年イヤーを記念し、第1弾で39名様、第2弾で1,515名様合計1,554名様にQUOカード・QUOカードPayをプレゼントします。この機会に、日頃なかなか言えない「ありがとう」や、あの時伝えきれなかった「ありがとう」など、大切な人へ感謝の気持ちを伝えてみてください。

あなたの贈りたい「ありがとう」
応援します! キャンペーン

QUO CARD

QUOカード 5,000円券 ×2

QUOカードPay 5,000円分 ×2

3/8(水) 23:59まで

4つセット Wフォロー&ハッシュタグ投稿で
合計20,000円分×39名様にプレゼント

■3月9日は「QUOカードで『ありがとう』を贈る日」

もらって嬉しいギフトカードとして長年親しまれてきた「QUOカード」と、時代の変化に合わせ2019年新たに誕生したデジタルギフト「QUOカードPay」で、より多くの人々の「ありがとう」(サンキュー=39)の気持ちを贈ってほしいという願いから、2022年に一般社団法人日本記念日協会の認定を受け、毎年3月9日を「QUOカードで『ありがとう』を贈る日」に制定しました。3月9日には贈る人・贈られる人・使えるお店の「三(3)者をつなぐ(9)オカード」という意味も込められています。

■キャンペーン概要

第1弾 あなたの贈りたい「ありがとう」、応援します！キャンペーン

期間中、ハッシュタグ「#QUOカードでありがとうを贈る日」をつけて感謝を伝えたい相手とありがとうの気持ちをツイートすると、QUOカード10,000円分・QUOカードPay10,000円分の合計20,000円分を抽選で39名様にプレゼントします。

<参加方法>

① [@quocardofficial](#) と [@QUOcardPay](#) の両方をフォロー

② 「#QUOカードでありがとうを贈る日」 [「@QUOcardPay」](#) を記載して、ありがとうの気持ちをツイート

※QUOカードのキャンペーンツイートは [こちら](#) から ※QUOカードPayのキャンペーンツイートは [こちら](#) から

<キャンペーン期間> 2023年3月2日(木)～3月8日(水)23:59まで

<賞品・当選数> QUOカード10,000円分・QUOカードPay10,000円分 合計20,000円分を抽選で39名様

※QUOカード5,000円分×2名様分、QUOカードPay5,000円分×2名様分を一緒にお届けします。大切な人に感謝の気持ちを添えてプレゼントしてみてください。

※賞品の発送は2023年3月下旬頃を予定しています。

第2弾 3月9日は「QUOカードで『ありがとう』を贈る日」！QUOカード・QUOカードPayからの「ありがとう」キャンペーン

1. QUOカードからの「ありがとう」キャンペーン

3月9日当日、フォロー&リツイートでQUOカード39,000円分を抽選で15名様にプレゼントします。

<参加方法>

① [@quocardofficial](#) をフォロー

② 対象のキャンペーンツイートをリツイート

<キャンペーン期間> 2023年3月9日(木)23:59まで

<賞品・当選数> QUOカード39,000円分を抽選で15名様

※賞品の発送は2023年3月下旬頃を予定しています。



2. QUOカードPayからの「ありがとう」キャンペーン

3月9日当日、フォロー&リツイートでQUOカードPay390円分を抽選で1,500名様にプレゼントします。

当選者はその場で賞品を受け取ることができます。10種の「ありがとう」デザインの中からどれが当たるかはお楽しみ！

<参加方法>

① [@QUOcardPay](#) をフォロー

② 対象のキャンペーンツイートをリツイート

<キャンペーン期間> 2023年3月9日(木)23:59まで

<賞品・当選数> QUOカードPay390円分を抽選で1,500名様

※賞品はその場で当選者のTwitterアカウントのDMに送付します。



■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。

残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.9%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が広がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード ブランド・マーケティング部

MAIL: quo_kouhou@quocard.co.jp