

2026年3月2日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』
Kiri®オリジナルグッズやオリジナルQUOカードPay1,000円分などが
抽選で合計1,200名様に当たる！
「Kiri® de ハッピーキャンペーン」が3月1日(日)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、ベル ジャパン株式会社が3月1日(日)より開催する「Kiri® de ハッピーキャンペーン」で採用されました。本キャンペーンでは、「Kiri®」対象商品を300円(税込)以上または1,500円(税込)以上購入したレシートでLINEから応募すると、抽選で650名様にKiri®オリジナルグッズが、さらにWチャンスとして外れた人の中から抽選で550名様にオリジナルQUOカードPay1,000円分が当たります。



■キャンペーン概要

キャンペーン期間中、「Kiri®」対象商品を300円(税込)以上または1,500円(税込)以上購入したレシートでLINEから応募すると、Kiri®オリジナルグッズやオリジナルQUOカードPay1,000円分が抽選で合計1,200名様に当たります。

※対象商品の詳細、応募要項・応募規約や注意事項などはキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら

https://www.bel-japon.com/kiri/happycampaign?utm_source=quo&utm_medium=display&utm_campaign=202601qr

【キャンペーン期間(レシート有効期限)】

2026年3月1日(日)～2026年5月31日(日)

※応募締切 2026年5月31日(日)23:59まで

【対象商品】

- ・Kiri® クリーミーポーション 6個入り/10個入り/24個入り
- ・Kiri® ハーブ&ガーリック 6個入り
- ・Kiri® フルーツブレンド アサイー&ストロベリー 6個入り/24個入り
- ・Kiri® フルーツブレンド レモン&ゆず風味 6個入り
- ・Kiri® フルーツブレンド ピーチ&マンゴー 6個入り
- ・Kiri® &スティック 1パック入り/3パック入り/8×2パック入り
- ・Kiri® &スティック ストロベリー 1パック入り/3パック入り
- ・Kiri® &スティック ブルーベリー 1パック入り/3パック入り

<その他対象商品>

- ・キリ® クリーミーポーシヨン(6+2個入り)
- ・キリ® クリーミーポーシヨン(10+2個入り)
- ・キリ® フルーツブレンド オレンジ&いちじく(6個入り)
- ・キリ® フルーツブレンド フランボワーズ&パッションフルーツ(3個入り)
- ・キリ® フルーツブレンド オレンジ&いちじく(24個入り)
- ・キリ® &スティック(3+1パック入り)

※一部店舗には取り扱いのない商品がございます。

【参加方法】

1. 「Kiriキャンペーン」LINE公式アカウントを友だち追加
2. トークルームに表示されるコメントに従って必要事項を入力し、レシート画像を撮影・送信
3. 当選の場合は当選メッセージを2026年7月上旬～中旬に送信

※ECサイト等での納品書や領収書でも応募が可能です。

※キャンペーン応募後に友だち追加を削除もしくはブロックしないでください。当選連絡ができなくなりますのでご注意ください。

【賞品】

▼対象商品1,500円(税込)以上で応募

【Aコース:キッチンセット】50名様

- ① ミトン
- ② ジッパーバッグ(10枚入り)
- ③ キャンバスピクニック保冷トート
- ④ 布巾
- ⑤ マグネット3個セット

【Bコース:着飾りセット】50名様

- ① Tシャツ
- ② 靴下
- ③ スマホリングmini
- ④ スマホストラップホルダー

【Cコース:ピクニックセット】50名様

- ① レジャーシート
- ② 折り畳みチェア
- ③ キャンバスピクニック保冷トート

▼対象商品300円(税込)以上で応募

【Dコース:アクセサリセット】200名様

- ① スタンドミラー
- ② スマホリングmini
- ③ スマホストラップホルダー

【Eコース:商品詰め合わせセット】300名様

- ① キリ®クリーミーポーシヨン 6個入り、キリ®&スティック 3パック入り、キリ®フルーツブレンド 6個入り、ブルサン
- ② キリ® オリジナル保冷ポーチ

※商品内容は変更になる可能性がございます。

▼【Wチャンス】550名様

外れた人の中から抽選でQUOカードPay1,000円分プレゼント



※画像はイメージです。景品のデザイン・仕様は予告なく変更する場合がございます。

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度90.8%※を誇るギフトカード「QUOカード」と、①アプリ不要でスマホで「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSで「すぐに贈れる」デジタルギフト「QUOカードPay」の発行会社です。贈る人も、もらう人も、どちらも”嬉しい”「QUOカード」と「QUOカードPay」の発行数量は1987年の創立以来、累計約10億枚/コード。

いずれも企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、福利厚生、株主優待品での利用のほか地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」をパーパスとして掲げ、これからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、「リアル」と「デジタル」の2つの「QUO」で贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) 商品サイト】 <https://go.quocard.com/quopay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード ブランド・マーケティング部 マーケティング推進課

MAIL: quo-press@quocard.co.jp