

2026年2月9日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

【バレンタイン特別企画】直接は渡せないから、愛を叫ぼう。

クオとペイpresents「推しへの愛を叫ぼうキャンペーン」を2月9日(月)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、バレンタインシーズンに合わせ、公式Xにて「推しへの愛を叫ぼうキャンペーン」を2月9日(月)より開催します。

「直接チョコレートを渡すことはできなくても、推しへの愛は言葉で伝えたい。」そんな気持ちに寄り添う本キャンペーンでは、公式Xアカウントのフォロー & リポストで参加した方の中から、抽選で214名様に214円分のQUOカードPayをプレゼントします。さらに、「@QUOcardPay」と「#推し活バレンタイン」をつけて推しへの愛を投稿することで、抽選でQUOカードPay1万円分が3名様に当たるWチャンスも用意しています。



■企画背景

QUOカードPayは、相手の好みを知らなくても、気持ちをすぐに贈ることができるデジタルギフトです。本キャンペーンで当選したQUOカードPayは推しに贈るもよし、推し活の足しに使うもよし。推し活においては、応援の気持ちを誰かに贈るだけでなく、グッズなどの推し活関連のお買い物に使えることも、もらってうれしいポイントです。本キャンペーンでは、バレンタインシーズンに合わせ、推しへの愛を言葉にするきっかけとともに、「贈る」「使う」のどちらの形で気持ちをつなげられるQUOカードPayならではの体験を提案します。

■キャンペーン概要

キャンペーン期間中、QUOカードPay公式アカウント(@QUOcardPay)をフォロー & 対象投稿をリポストすると、抽選で214名様に214円分のQUOカードPayが当たります。

さらにWチャンスとして、「@QUOcardPay」と「#推し活バレンタイン」をつけて推しへの愛を投稿すると、抽選で3名様に1万円分のQUOカードPayが当たります。

▼QUOカードPay公式アカウントはこちら

<https://x.com/QUOcardPay>

【キャンペーン期間】

2026年2月9日(月)～2月16日(月)23:59

※キャンペーン対象投稿は2月9日(月)12時頃投稿予定

【賞品】

QUOカードPay 214円分：抽選で214名様

<Wチャンス>QUOカードPay 1万円分：抽選で3名様

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度90.8%※を誇るギフトカード「QUOカード」と、①アプリ不要でスマホで「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSで「すぐに贈れる」デジタルギフト「QUOカードPay」の発行会社です。贈る人も、もらう人も、どちらも「嬉しい」

「QUOカード」と「QUOカードPay」の発行数量は1987年の創立以来、累計約10億枚/コード。

いずれも企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、福利厚生、株主優待品での利用のほか地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」をパーパスとして掲げ、これからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、「リアル」と「デジタル」の2つの「QUO」で贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) 商品サイト】 <https://go.quocard.com/quopay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード ブランド・マーケティング部 マーケティング推進課

MAIL : quo-press@quocard.co.jp