

2019年3月26日
株式会社クオカード

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト
『QUO カード Pay (クオ・カード ペイ)』
3月26日(火)より全国のローソンでサービス開始
～1億円分が1名様に当たるキャンペーンをお笑い芸人の和牛さんが告知～

認知率 92.3% (※1) の、全国共通のプリペイドカード「QUO カード」を発行している株式会社クオカード (以下 当社、本社：東京都中央区、代表取締役社長：近田 剛) は、スマートフォンで使えるデジタルギフト『QUO カード Pay (クオ・カード ペイ)』を3月26日(火)よりサービスを開始し、全国のローソンにて利用可能となります。

サービスの開始を記念して、『QUO カード Pay』1億円分が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。また本日より、お笑い芸人の和牛さんが声優を務める公式イメージキャラクター“クオ”と“ペイ”を公開し、Web 等にて動画広告を放映開始します。

(動画 URL : https://www.youtube.com/channel/UCBmPOsNIIc_3k-TJKcFCOMA)

(※1) 株式会社インテージ 2018年6月期インターネット調査によるもので、調査結果はカードタイプのQUOカードを対象にしたものです。

The logo for QUO Pay, featuring the word "QUO" in a stylized blue font with a wave-like underline, followed by "Pay" in a standard blue font.

『QUO カード Pay』ロゴマーク



『QUO カード Pay』
公式イメージキャラクター
“クオ” (左) と“ペイ” (右)

『QUO カード Pay』は、これまでギフトカードとして30年間愛され続けている「QUO カード」がスマートフォンで簡単に贈って利用できるようになった、気持ちが伝わるデジタルギフトです。「QUO カード」の良さを残しつつ利便性をさらに追求し開発された、幅広いシーンで活用できる新しいサービスです。

■3月26日（火）より、全国のローソンからサービス開始

『QUO カード Pay』は本日より全国約 15,000 店舗を展開するコンビニエンスストア「ローソン」、「ナチュラルローソン」、「ローソン 100」にて利用ができます。

さらに、4月以降は以下の店舗にて利用可能となる予定です。

- ・サンドラッググループ：約 800 店舗（4月開始予定）
- ・Vドラッグ：約 360 店舗（4月開始予定）
- ・上島珈琲店：約 80 店舗（5月開始予定）
- ・東急ハンズ：約 50 店舗（6月開始予定）
- ・有隣堂：約 50 店舗（7月開始予定）
- ・トモズ：約 180 店舗（開始時期調整中）

今後も、ドラッグストアチェーン、外食チェーン、書店チェーンなどでの導入も検討しており、順次利用可能店舗を拡大していきます。

■販売開始以来、すでに3社が『QUO カード Pay』を採用

『QUO カード Pay』は3月14日（木）より販売を開始し、既に下記の3社のキャンペーンで採用されています。

- ・株式会社 Loop 様
新生活応援キャンペーン：3月1日（金）より実施中
- ・デル株式会社 様
半期に一度のデル祭りキャンペーン：3月19日（火）より実施中
- ・キリンビバレッジ株式会社 様
自動販売機限定キャンペーン：4月1日（月）より順次開始予定

また、以下のポイント交換サイトでも交換商品として採用されています。

- ・Gポイント（運営会社：ジー・ブラン株式会社）
<https://www.gpoint.co.jp/pen/> 3月26日（火）より実施
- ・ネットマイル（運営会社：株式会社ネットマイル）
<https://www.netmile.co.jp/> 3月26日（火）より実施
- ・ドットマネー by Ameba（運営会社：株式会社ドットマネー）
<https://d-money.jp/> 3月26日（火）より実施
- ・Pex（運営会社：株式会社 VOYAGE MARKETING）
<https://voyagegroup.com/> 2019年夏頃開始予定

■「QUO カード Pay デビュー記念！1 億円分が 1 名様に当たる！！」キャンペーンを開始

『QUO カード Pay』のサービス開始を記念して、「QUO カード Pay デビュー記念！1 億円分が 1 名様に当たる！！」キャンペーンを実施します。

<キャンペーン概要>

- ・応募期間：2019年3月26日（火）～4月15日（月）23:59 まで
- ・キャンペーンサイト URL：<https://www.quocardpay-cp-1oku.com>
- ・賞品：『QUO カード Pay』1 億円分
- ・応募方法：

以下①、②どちらかお好きな方法でご応募いただけます。

- ① 『QUO カード Pay』公式イメージキャラクター Twitter アカウント (@QUOcardPay) をフォローし、キャンペーン対象投稿をリツイート。
 - ② 『QUO カード Pay』キャンペーンサイトの応募フォームよりメールアドレスを入力して応募。
- ※詳細はキャンペーンサイト(<https://www.quocardpay-cp-1oku.com>) をご確認ください。

■イメージキャラクターの声優にはお笑い芸人 和牛さんを起用！

『QUO カード Pay』サービス開始に合わせ、イメージキャラクターの“クオ”と“ペイ”を使った動画広告などを3月26日（火）より放映開始します。

“クオ”と“ペイ”の声優には、お笑い芸人の和牛さんを起用しており、“クオ”の声を水田信二さん、“ペイ”の声を川西賢志郎さんが担当しています。公開にあわせて“クオ”と“ペイ”の Twitter アカウントも開設しました。

Twitter アカウント名：@QUOcardPay



『QUO カード Pay』
公式イメージキャラクター
“クオ”（左）と“ペイ”（右）

<和牛プロフィール>

和牛（わぎゅう）

結成年月：2006年12月

水田信二（みずたしんじ）

ボケ担当。立ち位置は向かって左。

川西賢志郎（かわにしけんしろう）

ツッコミ担当。立ち位置は向かって右。



実績

2016年 M-1 グランプリ 準優勝

2017年 M-1 グランプリ 準優勝

2018年 M-1 グランプリ 準優勝

■ 『QUO カード Pay』 の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』は、銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なしで、受け取った人はすぐに利用できます。

最短翌営業日納品ができ、発行された URL をメールや各種 SNS などで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールです。

<贈り手側>最短翌営業日発行！手間も送料もなし！

オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

- ① クオ・カード ペイ オンラインストア (<https://pay.quocard.jp/>) へアクセス
- ② お好きなメッセージや画像を選択し、額面や発行数を指定し購入
- ③ メールや SNS で贈りたい方へ送付

<受け取り手側>情報登録一切なし！簡単な3つのステップで利用可能

- ① メッセージにある URL をタップ
- ② ギフト画面のボタンをクリックし、バーコードを表示
- ③ レジにバーコードを持って行って、読み取ってもらうことで支払い完了

【QUO カードについて】

コンビニエンスストアや書店など約 57,000 店で利用いただけるプリペイドカードです。QUO カードは単なる自己利用の決済手段ではなく、ギフトや販促品として、個人や多くの企業に挨拶品や株主優待、キャンペーン等で利用され続けています。QUO カードは 30 年以上の歴史がありますが、発行額は現在も右肩上がりです。2018 年度は年間約 5,000 万枚の発行となる見込みです。

【株式会社クオカード公式サイト】

<https://www.quocard.com/>

<本サービスに関するお問い合わせ先>

株式会社クオカード お客様サービス部

フリーダイヤル 0120-117-484 (9:00~17:25 土・日・祝・年末年始を除く)

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ

TEL : 03-3243-2232 (050-1744-4290) (9:00~17:25 土・日・祝・年末年始を除く)

Mail : quo-press@quocard.co.jp