

2025年5月21日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

## 【エースコック モッチッチ×モンチッチ】

オリジナルQUOカードPayなど豪華賞品が合計500名様に当たる！

コラボキャンペーンが6月1日(日)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、エースコック株式会社(本社:大阪府吹田市、代表取締役社長:村岡 寛人)が「モンチッチ」とコラボして開催する「モッチッチ×モンチッチ オリジナルグッズが当たる! キャンペーン」で採用されました。本キャンペーンでは、期間中、対象商品を購入したレシートで応募すると、オリジナルQUOカードPay500円分などの豪華賞品がプレゼントされます。



### ■キャンペーン概要

キャンペーン期間中、対象商品を必要個数分購入したレシートを撮影しLINEより応募すると、オリジナルQUOカードPayなどの豪華賞品が抽選で合計500名様にプレゼントされます。

### ▼キャンペーンサイトはこちら ※6月1日(日)公開予定

<https://www.acecook.co.jp/campaign/monchhichi2025/>

### 【キャンペーン期間】

第1回応募: 2025年6月1日(日)~7月31日(木) 23:59まで

第2回応募: 2025年8月1日(金)~9月30日(火) 23:59まで

※レシート対象期間: 2025年5月1日(木)~分より有効

## 【賞品】

・A賞:対象商品2個以上で応募  
オリジナル モンチッチぬいぐるみ(Sサイズ) 各回50名様



第1回 モンチッチくん



第2回 モンチッチちゃん

※画像はイメージです。

・B賞:対象商品1個以上で応募  
オリジナル QUOカードPay(500円分) 各回200名様



※画像はQUOカードPayをスマホで読み込んだ際に、画面に表示されるイメージです。

・Wチャンス賞:各対象企業の制服を着たモンチッチぬいぐるみ  
対象の企業で購入したレシートで本キャンペーンA賞にご応募いただくと、各対象企業の制服を着たモンチッチぬいぐるみが当たるWチャンスにもご応募いただけます。  
対象企業・当選人数は、後日キャンペーンサイトにて公開します。

## 【応募方法】

- ① 応募期間内に対象商品をA賞であれば2個以上、B賞であれば1個以上購入したレシートを撮影。
- ② LINEアプリをダウンロードし、エースコックアカウントを友だち追加。
- ③ その後、「プレゼントキャンペーン」をタップし、対象キャンペーンを選択。
- ④ メッセージに従いアンケートに回答の上、レシートの画像を送信。  
応募完了のメッセージが届いた時点で応募が完了。

## 【対象商品】

焼そばモッチッチ／焼うどんモッチッチ だし醤油味／たらこバター味焼そばモッチッチ  
パスタ de モッチッチ カルボナーラ風／アラビアータ風／和風たらこ味  
※店舗によってお取り扱いのない商品もございます。  
※キャンペーンパッケージ以外の商品でもご応募いただけます。

## ■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

### 面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayの「使えるお店」ページをご参照ください。

### 最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

### 【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度91.5%※を誇るギフトカード「QUOカード」と、①アプリ不要でスマホで「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSで「すぐに贈れる」デジタルギフト「QUOカードPay」の発行会社です。贈る人も、もらう人も、どちらも”嬉しい”「QUOカード」と「QUOカードPay」の発行数量は1987年の創立以来、累計約10億枚/コード。

いずれも企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、福利厚生、株主優待品での利用のほか地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」をパーパスとして掲げ、これからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、「リアル」と「デジタル」の2つの「QUO」で贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) 商品サイト】 <https://go.quocard.com/quopay/pr/>

#### 〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL : quo-press@quocard.co.jp