

2025年3月31日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

【日清食品チルドPresents】

対象商品を購入したレシート画像と押し麺投票でQUOカードPayが当たる！

「総額1,000万円分山分け 押し麺総選挙キャンペーン」が4月1日(火)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、日清食品チルド株式会社が4月1日(火)より開催する「総額1,000万円分山分け 押し麺総選挙キャンペーン」で採用されました。本キャンペーンでは、対象商品を購入したレシート画像を撮影し、“押し麺総選挙”に投票して応募すると、Wチャンスを含め合計3,500名様に豪華賞品が当たります。

■キャンペーン概要

期間中、対象商品を購入したレシート画像を撮影し、“押し麺総選挙”に投票して応募すると、Wチャンスを含め合計3,500名様に豪華賞品が当たります。

【賞品】

QUOカードPay 選べる全6コース 最大10万円分

購入個数に応じて、当選金額がランクアップします。

※期間中何度でも応募可能(賞品の進呈はお一人様1回限りとなります。)

- ・1個応募コース: QUOカードPay 500円分 2,000名様
- ・3個応募コース: QUOカードPay 5,000円分 1,000名様
- ・5個応募コース: QUOカードPay 10,000円分 200名様
- ・10個応募コース: QUOカードPay 20,000円分 50名様
- ・20個応募コース: QUOカードPay 50,000円分 10名様
- ・30個応募コース: QUOカードPay 100,000円分 5名様

さらに、抽選で外れた方の中からWチャンスとして“押し麺総選挙”で1位のブランドに投票した方に「日清食品チルド商品詰め合わせ」が抽選で235名様に当たります。

【キャンペーン期間】

レシート有効期間: 2025年4月1日(火)~6月30日(月)

応募締切: 2025年6月30日(月)23:59まで

【対象商品】

- ・行列のできる店のラーメンシリーズ
- ・つけ麺の達人シリーズ
- ・まぜ麺の達人シリーズ
- ・チルド 日清Spa王シリーズ
- ・日清の太麺焼きそばシリーズ

※対象ブランドで本キャンペーン告知が無い商品(増量品含む)も対象となります。

※一部の店舗では取り扱いのない商品もございます。

※商品のラインアップ・デザインは変更になる場合がございます。

※対象商品の詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

【応募方法】

①LINEで日清食品チルドキャンペーンLINE公式アカウント(以下、本アカウント)を友だち追加してください。

②本アカウントのリッチメニュー内の「応募する」ボタンをタップしてください。

③トークルーム上の案内に従って、押し麺に投票し、アンケートに回答の上、ご希望コースに必要な個数分のレシート画像を撮影し、アップロードしてください。

※その他注意事項等、応募方法の詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら

<https://cp-page.com/lp/chilled-osimen/>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度91.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で

「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)商品サイト】 <https://go.quocard.com/quopay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL : quo-press@quocard.co.jp