

2025年5月2日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

『九龍ジェネリックロマンス』Wメディア化記念！

オリジナルデザインのQUOカードPayなど豪華賞品が当たるキャンペーンが  
全国の対象書店で5月2日(金)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、株式会社トーハンが5月2日(金)より全国の対象書店で開催する「『九龍ジェネリックロマンス』Wメディア化記念 プレゼントキャンペーン」で採用されました。

本キャンペーンでは、期間中に対象の書店で税込1,500円以上購入の上応募すると、抽選で『九龍ジェネリックロマンス』デザインのQUOカードPay1,000円分などの豪華賞品がプレゼントされます。



### ■キャンペーン概要

期間中に、対象の書店で税込1,500円以上購入すると応募券が配布され、応募券記載の応募サイトから応募すると、抽選で『九龍ジェネリックロマンス』デザインのQUOカードPay1,000円分などの豪華賞品がプレゼントされます。

※対象店舗や応募条件などの詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

### ▼キャンペーンサイトはこちら

[https://www1.e-hon.ne.jp/content/cam/2025/kowloon2025\\_shotenlist.html](https://www1.e-hon.ne.jp/content/cam/2025/kowloon2025_shotenlist.html)

### 【キャンペーン期間】

開催期間: 2025年5月2日(金)～6月22日(日)

応募締切: 2025年6月29日(日)

## 【応募条件】

購入商品を問わず、対象店舗で税込1,500円以上のお会計1回につき1枚応募券が配布されます。  
※応募券1枚につき1口応募可能で、お1人様何口でも応募できます。

## 【応募方法】

応募券に記載のURLまたはQRコードより応募サイトへアクセスいただき、必要事項を入力の上抽選にご応募ください。

## 【賞品】

- A賞(3名様) : 眉月じゅん直筆イラスト&サイン&為書き入り色紙&ジェネテラちゃんぬいぐるみ  
B賞(17名様) : 眉月じゅん直筆サインプロマイド&ジェネテラちゃんぬいぐるみ  
C賞(80名様) : 美麗イラストビッグポスター(B1サイズ)  
D賞(400名様) : オリジナルデザインQUOカードPay1,000円分



※画像はD賞のイメージです。実際のデザインとは異なる場合があります。

## ■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUOカードPay』ロゴマーク

### 面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayの「使えるお店」ページをご参照ください。

### 最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

## 【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度91.5%※を誇るギフトカード「QUOカード」と、①アプリ不要でスマホで「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSで「すぐに贈れる」デジタルギフト「QUOカードPay」の発行会社です。贈る人も、もらう人も、どちらも”嬉しい”「QUOカード」と「QUOカードPay」の発行数量は1987年の創立以来、累計約10億枚/コード。

いずれも企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、福利厚生、株主優待品での利用のほか地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」をパーパスとして掲げ、これからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、「リアル」と「デジタル」の2つの「QUO」で贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) 商品サイト】 <https://go.quocard.com/quopay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL : quo-press@quocard.co.jp