

2022年11月10日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

ドトールコーヒーTwitterキャンペーン
QUOカードPay100円分が1,000名様に当たる
「贅沢ミラノサンドを堪能！フォロー＆リツイートキャンペーン」
を開催！

～キャンペーンに参加してQUOカードPayをゲットしよう～

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社：東京都中央区／代表取締役社長：近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、株式会社ドトールコーヒー(本社：東京都渋谷区／代表取締役社長：星野 正則)が11月10日(木)から11月16日(水)まで同社の公式Twitter上にて開催する「贅沢ミラノサンドを堪能！フォロー＆リツイートキャンペーン」の賞品に採用されました。本キャンペーンでは、抽選で1,000名様に100円分のドトールグループ専用QUOカードPayが当たります。

この機会にぜひ、本キャンペーンに参加して、QUOカードPayを入手し、ドトールコーヒーショップの新商品「贅沢ミラノサンド 直火焼きローストビーフ&カマンベール～赤ワインバルサミコ酢ソース～」、「贅沢ミラノサンド 直火焼きローストビーフ～赤ワインバルサミコ酢ソース～」をお楽しみください。



■「贅沢ミラノサンドを堪能！フォロー＆リツイートキャンペーン」

フォロー＆リツイートで、ドトールグループ店舗でご利用いただけるQUOカードPay100円分を1,000名様へプレゼント。

▼参加方法

- ①ドトールコーヒー公式アカウント(@DoutorCoffee_co)をフォロー
- ②期間中毎日7:00投稿の対象ツイートをリツイート
- ③対象ツイート内の専用URLにて当落チェック

※キャンペーン参加はこちらから：https://twitter.com/DoutorCoffee_co

▼賞品

抽選で1,000名様にドトールグループ専用QUOカードPay100円分をプレゼント

【プレゼントの「ドトールグループ専用QUOカードPay」がご利用いただけるお店】

ドトールコーヒーショップ、エクセルシオール カフェ、カフェ レクセル等、全国のドトールグループ店舗（約 1,200 店）

※一部店舗を除く ※上記以外のQUOカードPay加盟店ではご利用いただけません。

■ドトールコーヒーショップ 新商品について

商品名: 贅沢ミラノサンド 直火焼きローストビーフ&カマンベール～赤ワインバルサミコ酢ソース～

価格: 店内780円(税込) テイクアウト766円(税込)

ローストビーフには、肉の風味がさっぱりとしたアメリカ産アングスビーフの赤身肉を使用し、表面を直火で焼き上げ肉の旨味を閉じ込めた後、真空状態で加熱をすることで、しっとりやわらかな食感に仕上げました。また、赤ワイン入りバルサミコ酢ソースとカマンベールチーズ、ブラックペッパーで味に奥行きとメリハリを。

トリュフマヨソースの香りが贅沢な気分させてくれる、冬限定のミラノサンドです。

商品名: 贅沢ミラノサンド 直火焼きローストビーフ～赤ワインバルサミコ酢ソース～

価格: 店内650円(税込) テイクアウト638円(税込)

ローストビーフの旨味をダイレクトに感じられるように仕立てた一品。ドトール自慢のしっとり・やわらかなローストビーフを引き立てる相性のいい2種のソースは、赤ワインとバルサミコ酢の入った芳醇でフルーティーな味わいのソースと、マッシュルームなどのきのこペースト、白トリュフオイルが入ったマヨソース。

オードブルにもびっぴりの、ホリデーシーズンにふさわしいメニューです。

(株式会社ドトールコーヒー NewsReleaseより抜粋)

【株式会社ドトールコーヒーウェブサイト】 <https://www.doutor.co.jp/>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度93.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創業以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成を目的とした利用も増えています。2019年3月にスタートした「アプリ不要ですぐに使える・気持ちが伝わる」デジタルギフト「QUOカードPay」も、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店をはじめ、ファッション、家電量販店、ファストフード、スーパーマーケットなど幅広いジャンルに加盟店が広がるとともに、さまざまな業態における各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など多くの用途で採用されています。最近では、ソーシャルメディアキャンペーンやアプリの新規会員獲得などに効果的なインセンティブとしての利用例も増えています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL: quo-press@quocard.co.jp