

2024年11月22日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』  
映画「PUI PUI モルカー ザ・ムービー MOLMAX」公開記念！  
オリジナルQUOカードPayが当たるコラボキャンペーンを11月22日(金)より開催  
～QUOカードPay公式X・LINE・アプリで合計860名様にプレゼント～

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」は、11月29日(金)に公開される映画「PUI PUI モルカー ザ・ムービー MOLMAX」とコラボしたプレゼントキャンペーンを開催します。

本キャンペーンは第1弾・第2弾に分けて開催し、11月22日(金)より開始する第1弾では、QUOカードPayの公式X(旧Twitter)・LINE・アプリでの同時開催で、期間中抽選で合計860名様に「PUI PUI モルカー」オリジナルデザインのQUOカードPay1,129円分が当たります。

※第2弾は映画公開後の12月に実施予定のため、詳しくはQUOカードPay公式X(旧Twitter)にて後日発表いたします。



### ■映画「PUI PUI モルカー ザ・ムービー MOLMAX」公開記念キャンペーン 第1弾 概要

期間中、QUOカードPay公式X(旧Twitter)、LINE、アプリで抽選に参加すると、合計860名様に「PUI PUI モルカー」オリジナルデザインのQUOカードPay1,129円分が当たります。

#### 【キャンペーン期間】

各メディアにて下記期間にて開催。※それぞれ開始・終了期間が異なります

- ① X(旧Twitter) : 11月22日(金)0:00 ~ 11月29日(金)23:59
- ② LINE : 11月22日(金)7:00 ~ 11月30日(土)06:59
- ③ アプリ : 11月22日(金)9:00 ~ 11月29日(金)23:59

※アプリは期間中お1人様1回まで、公式X(旧Twitter)、LINEはお1人様1日1回・何度でもご参加いただけます。

#### 【景品】

「PUI PUI モルカー」オリジナルデザインQUOカードPay1,129円分を、抽選で下記の通りプレゼント。

X(旧Twitter)、LINEでは4種類の中からランダムで、アプリでは1種類のオリジナルデザインQUOカードPayが当たります。

- ① X(旧Twitter) : 500名様
- ② LINE : 毎日20名様×8日間、合計160名様
- ③ アプリ : 200名様



※景品のQUOカードPayのご利用画面に表示される画像のイメージです。

### 1. X(旧Twitter)で参加！Wフォロー＆ハッシュタグ投稿キャンペーンについて

期間中、X(旧Twitter)にて、QUOカードPay公式アカウントと「PUI PUI モルカー」公式アカウントの両方をフォローし、指定のハッシュタグを投稿して応募すると、抽選で500名様に「PUI PUI モルカー」オリジナルデザインQUOカードPay1,129円分(全4種・ランダム)が当たります。

#### <参加方法>

- (1) QUOカードPay公式 (@QUOcardPay)と「PUI PUI モルカー」公式 (@molcar\_anime)をフォロー
- (2) キャンペーン投稿に記載の指定ハッシュタグと「@QUOcardPay」をつけて投稿
- (3) 当選者にはその場でDMにてQUOカードPayをプレゼント

#### ▼QUOカードPay公式Xはこちら

<https://x.com/QUOcardPay>

### 2. LINEで参加！ガラポンゲームで当たるキャンペーンについて

期間中、LINEでQUOカードPay公式アカウントを友だち追加し、トーク画面に表示されるメニューからガラポンゲームに参加すると、抽選で毎日20名様に「PUI PUI モルカー」オリジナルデザインQUOカードPay1,129円分(全4種・ランダム)が当たります。

#### <参加方法>

- (1) LINEでQUOカードPay公式アカウントを友だち追加
- (2) トーク画面下に表示されるコラボキャンペーンバナーをタップし、ガラポンゲームに参加
- (3) 当選者にはその場でLINEのトークでQUOカードPayをプレゼント

#### ▼QUOカードPay公式アカウントの友だち追加はこちら

<https://lin.ee/T0WHBCO>

### 3. アプリで参加！その場で当たるキャンペーンについて

期間中、QUOカードPay公式アプリの「キャンペーン」メニューより、「応募する」ボタンをタップするだけで、抽選で200名様に「PUI PUI モルカー」オリジナルデザインQUOカードPay1,129円分(1種)が当たります。

#### <参加方法>

- (1) QUOカードPay公式アプリをダウンロードし、メールアドレス認証でアカウント登録(アプリをお持ちでない方のみ)
- (2) 画面下部の「キャンペーン」メニューを開き、コラボキャンペーンの「応募する」ボタンをタップ  
※初回応募時のみ、生年・性別・郵便番号の登録が必要です
- (3) 当選者にはその場でアプリに景品のQUOカードPayが保存されます

#### ▼QUOカードPay公式アプリのダウンロードはこちら

App Store : <https://itunes.apple.com/jp/app/id1435761397>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.quodigital.android.quocardpay>

## ■映画「PUI PUI モルカー ザ・ムービー MOLMAX」概要

2021年のTVアニメ第1期「PUI PUI モルカー」放送開始後から子どもから大人までを魅了し世界的に“モルカーブーム”を巻き起こした“モルカー”がCGアニメーションで完全新作映画化！

監督はまんきゅう(「映画 すみっぐらし とびだす絵本とひみつのコ」)、脚本に柿原優子(「はたらく細胞」シリーズ シリーズ構成・脚本)、アニメーション制作は気鋭のCGアニメーションスタジオ、モンスターズエッグが担当。そして原案およびTVシリーズ第1期監督の見里朝希が総監修を務め、パワーアップしたモルカーの世界をお届けします。

『PUI PUI モルカー ザ・ムービー MOLMAX』公式サイト: <https://molcar-movie.com/>

### ◆モルカー公式SNS

◎公式YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCkpdBZk3u1lbSTsAAzZH1dQ>

◎公式X(旧Twitter) : [https://twitter.com/molcar\\_anime](https://twitter.com/molcar_anime)

◎公式Instagram : [https://www.instagram.com/molcar\\_anime/](https://www.instagram.com/molcar_anime/)

◎公式TikTok : [https://www.tiktok.com/@molcar\\_anime](https://www.tiktok.com/@molcar_anime)

◎見里朝希／PUI PUI モルカー製作委員会

## ■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUOカード Pay』ロゴマーク

### 面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

### 最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

### 【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL : quo-press@quocard.co.jp