

2024年10月16日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

「青いマックの日」から生まれた初開催のチャリティフェス

「The BLUE HAPPY FESTIVAL 2024」に協賛いたします

～X(旧Twitter)にて、QUOカードPayが当たる応援キャンペーンも開催～

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、10月17日(木)に行われる「The BLUE HAPPY FESTIVAL 2024」に協賛いたします。『QUOカードPay』は、日本マクドナルドが年に1度実施する「青いマックの日」から生まれたチャリティフェス「The BLUE HAPPY FESTIVAL 2024」の、幅広い世代の方にチャリティに対する認知や理解が広がってほしいという思いに賛同し、協賛を決定いたしました。

「The BLUE HAPPY FESTIVAL 2024」は「青いマックの日(マックハッピーデー)」から生まれた今年初開催のチャリティフェスです。当日は、アーティストによるライブや協賛企業によるブース展示などが行われ、会場全体を青く染め「青いマックの日」を盛り上げます。当社はイベント当日、ご来場者を対象に最大1万円分のQUOカードPayが当たる「QUOカードPayおみくじ」を配布するなど、協賛企業としてイベントの盛り上げに努めてまいります。また、本チャリティフェスをより盛り上げるため、QUOカードPay公式X(旧Twitter)でQUOカードPayが当たる応援キャンペーンも開催いたします。



■「The BLUE HAPPY FESTIVAL2024」とは

マクドナルドが「ドナルド・マクドナルド・ハウス」支援を目的として実施しているチャリティ活動「青いマックの日」が3回目を迎える今年、初の取り組みとしてチャリティフェス「The BLUE HAPPY FESTIVAL 2024」がマクドナルドの特別協賛にて開催されます。本チャリティフェスに関する売り上げの一部は、イベント主催者から「ドナルド・マクドナルド・ハウス」を運営する公益財団法人ドナルド・マクドナルド・ハウス・チャリティーズ・ジャパン(以下、DMHC)に寄付されます。

【実施概要】

イベント名 : The BLUE HAPPY FESTIVAL 2024(ザ・ブルーハッピーフェスティバル ニーゼロニーション)

開催日 : 2024年10月17日(木)

会場 : 神奈川・ぴあアリーナ MM(神奈川県横浜市西区みなとみらい 3-2-2)

出演アーティスト : RIIZE、超特急

コンテンツ : アーティストによるライブ、物販、協賛企業によるブース展示

特設サイト : <https://thebluehappyfestival.com>

主 催：The BLUE HAPPY FESTIVAL 実行委員会
企 画・制作：株式会社 STARBASE、株式会社 TBWA HAKUHODO
特 別 協 賛：日本マクドナルド株式会社
※出演メンバーは予告なく変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
※最新の情報は、特設サイトをご覧ください。
※会場チケットは販売終了しております。なお、Leminoでの配信チケットは開催当日までご購入が可能です。

配信チケット販売サイト：

<https://app.lemino.docomo.ne.jp/contents/Y3JpZDovL3BsYWxhLmlwdHZmLmpwL2dyb3VwL2IxMDI2ZmE=>

■「青いマックの日(マックハッピーデー)」とは

ハッピーセットの購入が、病気と向き合う子供とそのご家族と一緒に過ごすための支援につながる

10月20日(日)にハッピーセットを購入すると、1つにつき50円が日本マクドナルド株式会社またはそのフランチャイズ法人より、病気と向き合う子供とそのご家族のための滞在施設「ドナルド・マクドナルド・ハウス」を運営するDMHCへ寄付されます。なお、“青いマックの日”当日以外でも、マクドナルドの店頭募金やハッピーセットの募金付きクーポンをはじめ、モバイルオーダーなどからご支援いただけます。

WEBサイト：<https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/local/aoimc/>

■合計 600 名様に当たる！X(旧 Twitter)での応援キャンペーンについて

本チャリティフェスを応援するため、QUOカードPay公式アカウント(@QUOcardPay)にて、開催日当日である10月17日(木)、および「青いマックの日(マックハッピーデー)」当日10月20日(日)の計2回、キャンペーンを実施いたします。

QUOカードPay公式アカウントはこちら：<https://x.com/QUOcardPay>

① The BLUE HAPPY FESTIVAL 2024 当日(10月17日(木))キャンペーン

実施期間：2024年10月17日(木)～10月19日(土)23:59

景 品：QUOカードPay520円分 100名様

参加方法：QUOカードPay公式アカウントのフォロー、および対象投稿のリポスト

当 選 発 表：その場でDMにてQUOカードPayをプレゼント

② 「青いマックの日」当日(10月20日(日))キャンペーン

実施期間：2024年10月20日(日)～10月24日(木)23:59

景 品：QUOカードPay200円分 500名様

参加方法：QUOカードPay公式アカウントのフォロー、および対象投稿のリポスト

当 選 発 表：当選者を対象に、10月25日(金)～10月31日(木)の期間にDMにてQUOカードPayをプレゼント

※各キャンペーン、期間中お1人様1回のみご応募が可能です。

※景品のQUOカードPayには、発行から6か月間の有効期限がございます。

※対象投稿の投稿時間は未定、キャンペーンの詳細は予告なく変更になる場合がございます。

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。

残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL: quo-press@quocard.co.jp