

2024年8月28日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

【9月3日(火)はグミの日】

セブン-イレブン公式X(旧Twitter)で

10,000円分のセブン-イレブン専用QUOカードPayが当たる！

フォロー & 引用ポストキャンペーンが8月28日(水)より開催

～キャンペーンに参加してグミを楽しもう～

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、8月28日(水)から9月3日(火)までセブン-イレブン公式X(旧Twitter)アカウントにて開催される「9/3(火)はグミの日 QUOカードPayキャンペーン」で採用されました。本キャンペーンでは、期間中セブン-イレブン公式X(旧Twitter)アカウント(@711SEJ)をフォローして、対象のキャンペーン投稿に「#セブンでグミの日」をつけて引用ポストすると、抽選で50名様に10,000円分のセブン-イレブン専用QUOカードPayが当たります。

この機会にぜひ、本キャンペーンに参加して、QUOカードPayを入手し、セブン-イレブンでのお買い物をお楽しみください。



■「9/3(火)はグミの日 QUOカードPayキャンペーン」概要

8月28日(水)から9月3日(火)の期間中、セブン-イレブン公式X(旧Twitter)アカウント(@711SEJ)をフォローし、対象のキャンペーン投稿に「#セブンでグミの日」をつけて引用ポストすると、抽選で50名様にセブン-イレブン専用QUOカードPay10,000円分が当たります。キャンペーン投稿では、セブン-イレブン限定のグミが毎日紹介されます。

※抽選へのご応募は1アカウント1回までとなります。

・キャンペーン期間

2024年8月28日(水)～9月3日(火)23:59

・賞品

セブン-イレブン専用QUOカードPay 10,000円分×50名様

※セブン-イレブン専用QUOカードPayはセブン-イレブン店舗のみでご利用いただけます。

その他のQUOカードPay加盟店ではご利用いただけません。

・参加方法

- ① セブン-イレブン公式X(旧Twitter)アカウント([@711SEJ](https://twitter.com/711SEJ))をフォロー
- ② 期間中、対象のキャンペーン投稿に「#セブンでグミの日」をつけて、引用ポスト
- ③ 抽選後、ご当選された50名様には、セブン-イレブン公式X(旧Twitter)アカウント([@711SEJ](https://twitter.com/711SEJ))よりダイレクトメッセージにてご連絡させていただきます。※ダイレクトメッセージは9月下旬に送付予定。

【キャンペーンサイトはこちら】

https://www.sej.co.jp/cmp/gumi2408_rp/?utm_source=quo&utm_medium=referral&utm_campaign=gumi2408_rp

【セブン-イレブン公式X(旧Twitter)アカウントはこちら】

<https://x.com/711sej>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL: quo-press@quocard.co.jp