

2024年8月13日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』
【ローソン限定】Apple Gift Cardを合計5,000円以上購入・応募すると
“もれなく”購入金額の5%分のQUOカードPayがもらえるキャンペーンを
8月12日(月)より開催

～ローソン公式Xアカウントの対象投稿のリポストで還元額が6%にUPするチャンスも～

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、8月12日(月)より開催される「ローソン Apple Gift Cardキャンペーン」で採用されました。本キャンペーンでは、期間中にローソンでPontaアプリのデジタルPontaカードを提示してApple Gift Cardを合計5,000円以上購入して応募すると、もれなく購入金額の5%分のQUOカードPayがプレゼントされます。さらに、8月12日(月)にローソン公式Xアカウント「ローソン (@akiko_lawson)」で投稿されるポストが8月18日(日)23:59までに2万以上のリポストを達成した場合、プレゼント率が購入金額の5%から6%にアップします。

■キャンペーン内容

期間中、ローソンでPontaアプリ^{※1}のデジタルPontaカードを提示して、Apple Gift Cardを合計5,000円以上購入して応募^{※2}すると、もれなく購入金額の5%分のQUOカードPayをプレゼント。さらに、8月12日(月)にローソン公式Xアカウント「ローソン (@akiko_lawson)」で投稿されるポストが8月18日(日)23:59までに2万以上のリポストを達成した場合、プレゼント率が購入金額の5%から6%にアップします。

※1 Pontaアプリ以外(ローソンアプリ等)のデジタルPontaカード、プラスチックカードの提示は対象外となります。

※2 お1人様につき購入金額最高10万円までの応募ができます。複数のデジタルPontaカードもしくは、複数アカウントでの登録はキャンペーン対象外となります。

【キャンペーン期間】

対象購入期間 : 2024年8月12日(月)～8月18日(日)23:59

応募期間 : 2024年8月12日(月)～8月19日(月)23:59

【対象商品】

全てのApple Gift Card

【賞品】

購入金額の5%分のQUOカードPayをプレゼント。

ローソン公式Xアカウントでの対象投稿のリポスト数が、8月18日(日)23:59までに2万以上達成した場合は6%分にアップします。

※お1人様につき購入金額最高10万円までの応募ができます。複数のデジタルPontaカードもしくは、複数アカウントでの登録はキャンペーン対象外となります。

▼キャンペーン参加はこちらから

<https://vdpro.jp/lawson.apple.cp6/>

© 2024 iTunes K.K. All rights reserved.

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。

残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL : quo-press@quocard.co.jp