

2024年7月23日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト

## 『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

7月26日(金)より「デニーズ」「太陽のグリル」で  
ご利用いただけるようになります！

～デニーズ50周年記念企画キャンペーンでは限定コラボQUOカードPayが当たる！～

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、株式会社セブン&アイ・フードシステムズ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:小松 雅美)が展開するファミリーレストラン「デニーズ」「太陽のグリル」にてご利用可能になります。

また、デニーズ50周年記念企画のファイナルとして7月23日(火)より開催されるイラストレーター江口寿史氏とコラボした限定グッズが「当たる！もらえる！買える！3つのキャンペーン」のうち、「デニーズアプリ会員様に『当たる！』オリジナルグッズキャンペーン」では、本キャンペーンでしか入手できない限定デザインのQUOカードPayが景品のひとつとして採用されています。この機会にぜひキャンペーンに参加してQUOカードPayを入手し、デニーズでご利用ください。



## ■【7月26日(金)より】QUOカードPayがご利用いただけるお店

全国の「デニーズ」「太陽のグリル」

店舗一覧 : <https://shop.dennys.jp/>

## ■株式会社セブン&amp;アイ・フードシステムズについて

社名 : 株式会社セブン&amp;アイ・フードシステムズ

所在地 : 東京都千代田区二番町4番地5

代表者 : 代表取締役社長 小松 雅美

ホームページ : <https://www.dennys.jp/>

## ■【7月23日(火)より】デニーズ専用QUOカードPayなど豪華景品が当たる

## デニーズ×江口寿史氏「アプリ会員様に『当たる！』オリジナルグッズキャンペーン」について

2023年8月より実施している「デニーズ50周年企画」のファイナルとして、イラストレーターの江口寿史氏とコラボした「当たる！もらえる！買える！3つのキャンペーン」が7月23日(火)より開催されます。

3つのキャンペーンのうち「アプリ会員様に『当たる！』オリジナルグッズキャンペーン」として、期間中デニーズで税込500円以上お食事をされ、お会計時にデニーズアプリの会員バーコードを提示した方の中から、抽選でデニーズ専用QUOカードPayなどの江口寿史氏オリジナルグッズが当たります。

## 【キャンペーン概要】

キャンペーン期間 : 2024年7月23日(火)～8月31日(土)

プレゼント内容 : A賞: 江口寿史氏 限定コラボTシャツ 50名  
B賞: 江口寿史氏 限定コラボタペストリー 50名  
C賞: 江口寿史氏 限定コラボトートバッグ 30名  
D賞: 江口寿史氏 限定コラボ! QUOカードPay 5,000円分 100名  
E賞: 江口寿史氏 サイン入り作品集 5名

※賞品の発送は2024年9月下旬を予定しております。

※賞品の「デニーズ専用QUOカードPay」はデニーズのみでご利用いただけます。その他のQUOカードPay加盟店ではご利用いただけません。

※賞品の「デニーズ専用QUOカードPay」の有効期限は、2025年2月28日までです。

※QUOカードPayは、スマートフォンの画面にバーコードを表示させて利用する前払式支払手段です。

スマートフォン以外の携帯電話およびタブレットではご利用できません。

▼キャンペーンサイトはこちら

<https://www.dennys.jp/campaign/collaboration/>

▼デニーズアプリ会員登録はこちら

<https://www.dennys.jp/app/login/>

## ■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

### 面倒な情報登録一切なし! 「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

### 最短即時発行! 手間も送料もなし! オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。

残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

## 【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL : quo-press@quocard.co.jp