

2024年7月1日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』
オリジナルQUOカードPayなど豪華景品を合計300名様にプレゼント！
エースコック「モッチッチ×モンチッチ オリジナルグッズが当たる！キャンペーン」が
7月1日(月)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、エースコック株式会社(本社:大阪府吹田市、代表取締役社長:村岡 寛人)が今年で誕生50周年を迎えた「モンチッチ」とコラボして開催する「モッチッチ×モンチッチ オリジナルグッズが当たる！キャンペーン」で採用されました。本キャンペーンでは、期間中対象商品を購入したレシートで応募すると、オリジナルQUOカードPay500円分などの豪華賞品がプレゼントされます。



■「モッチッチ×モンチッチ オリジナルグッズが当たる！キャンペーン」について

キャンペーン期間中、対象商品を必要個数分購入したレシートを撮影しLINEより応募すると、抽選で合計300名様にQUOカードPayなどの豪華賞品がプレゼントされます。

【キャンペーンサイト】

<https://www.acecook.co.jp/campaign/monchhichi2024/>

【キャンペーン期間】

2024年7月1日(月)～2024年10月31日(木)

【応募期間】

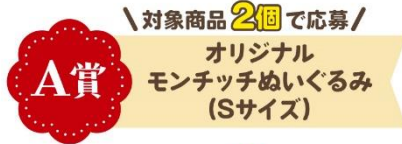
第1回応募 2024年7月1日(月)～8月31日(土)23:59まで

第2回応募 2024年9月1日(日)～10月31日(木)23:59まで

※レシート対象期間は2024年6月1日(土)～分より有効

【景品】

・A賞:オリジナル モンチッチぬいぐるみ(Sサイズ) 各回50名様



各回抽選で50名様



第1回 モンチッチくん



第2回 モンチッチちゃん

※画像はイメージです。

・B賞:オリジナル QUOカード Pay(500円分) 各回100名様



各回抽選で100名様



※画像はQUOカードPayをスマホで読み込んだ際に、画面に表示されるイメージです。

・Wチャンス賞:各対象企業の制服を着たモンチッチぬいぐるみ

対象の企業で購入したレシートで本キャンペーンA賞にご応募いただくと、各対象企業の制服を着たモンチッチぬいぐるみが当たるWチャンスにもご応募いただけます。 ※対象企業・当選人数は、キャンペーンサイトにて公開予定

【応募方法】

期間内に対象商品をA賞であれば2個以上、B賞であれば1個以上お買い上げのレシートを1口として、レシートを撮影してLINEから応募。

※エースコックLINEアカウントの友だち追加が必須となります。

※お一人様何口でもご応募可能ですが、1回のご応募につき1口とさせていただきます。

※レシートは対象商品名・購入日・購入店・金額が見えるように撮影してください。

※A賞・B賞の同時応募は不可となります。

【対象商品】

焼そばモンチッチ / 焼うどんモンチッチ だし醤油味

※店舗によってお取り扱いのない商品もございます。

※キャンペーンパッケージ以外の商品でもご応募いただけます。

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課
MAIL: quo-press@quocard.co.jp