

2023年12月22日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay』

【ノンストップ！ × QUOカードPay】

フジテレビ『ノンストップ！』で番組中の投票に参加すると
抽選で合計300名様にQUOカードPay最大3,000円分が当たる
キャンペーンを12月25日(月)より開催！

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、株式会社フジテレビジョン(本社:東京都港区/代表取締役社長:港 浩一)とコラボレーションし、バナナマン・設楽統、三上真奈(フジテレビアナウンサー)が司会を務める情報番組『ノンストップ！』(毎週月～金曜日午前9時50分～11時25分放送)で、番組放送中に実施される視聴者投票に参加すると抽選でQUOカードPayが当たるキャンペーンを開催します。

キャンペーンは2023年12月25日(月)～12月28日(木)の「放送3000回！スペシャルキャンペーン」と、2024年1月4日(木)～1月5日(金)の「2024新年特別キャンペーン」の2回に分けて開催し、それぞれ年末はQUOカードPay3,000円分を200名様(各回50名様)に、年始はQUOカードPay2,024円分を100名様(各回50名様)にプレゼントします。

この機会にぜひ本キャンペーンに参加し、QUOカードPayを手に入れてみてください。



■年末「放送3000回！スペシャルキャンペーン」について

2023年12月26日(火)の放送回で『ノンストップ！』は放送3,000回を迎えます。それを記念した本キャンペーンでは、期間中『ノンストップ！』の放送で実施される「放送3000回！スペシャルキャンペーン」の視聴者投票に参加すると、抽選で各回50名様にQUOカードPay3,000円分がその場で当たります。

<キャンペーン期間>

2023年12月25日(月)～12月28日(木)

<プレゼント内容>

抽選で200名様(各回50名様)にQUOカードPay3,000円分をプレゼント(計4回放送)

■年始「2024新年特別キャンペーン」について

2024年年始の放送では、新年を祝い視聴者投票キャンペーンも特別仕様で開催。『ノンストップ!』の放送で実施される「2024新年特別キャンペーン」の視聴者投票に参加すると、抽選で各回50名様にQUOカードPay2,024円分がその場で当たります。

<キャンペーン期間>

2024年1月4日(木)～1月5日(金)

<プレゼント内容>

抽選で100名様(各回50名様)にQUOカードPay2,024円分をプレゼント(計2回放送)

■キャンペーン参加方法

- ① 『ノンストップ!』の放送中、データ放送画面から番組の投票に1回以上参加。
- ② 投票後、1回でも投票に参加しているとデータ放送画面内にプレゼント応募用のキーワードと応募サイトのQRコードが表示される。
- ③ 表示されたQRコード、または『ノンストップ!』の公式ホームページ(<https://www.fujitv.co.jp/nonstop/>)よりプレゼントの応募画面を開く。
- ④ 応募画面にてキーワードを入力して応募。当選者はその場でQUOカードPayを受け取ることができます。

※応募締め切りは各回放送当日の12:30まで。

※インターネットに接続されていないテレビは、投票データは集計サーバーに送信されませんが、プレゼントにはご応募できます。

※応募はスマートフォン、パソコンからのみとなります。

※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。

■『ノンストップ!』について

放送日時 : 毎週月～金曜日 午前9時50分～11時25分放送

出演者 : 設楽統(バナナマン)、三上真奈(フジテレビアナウンサー)

制作著作 : フジテレビ

URL : <https://www.fujitv.co.jp/nonstop/>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし! 「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行! 手間も送料もなし! オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.9%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL: quo-press@quocard.co.jp