

2023年9月29日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay』
限定描き下ろし「ヤクモ」デザインのQUOカードPayが5,000名様に当たる！
「セブン-イレブン限定 モンスターストライクプリペイドカードキャンペーン」を
9月30日(土)より開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、9月30日(土)より開催される「セブン-イレブン限定 モンスターストライクプリペイドカードキャンペーン」で採用されました。本キャンペーンでは、期間中セブン-イレブン店頭で対象商品を1,000円以上購入の上、専用サイトから応募すると、抽選で株式会社MIXIが運営するスマホゲーム「モンスターストライク」に登場するキャラクター「ヤクモ」の限定描き下ろしイラストデザインの「セブン-イレブン専用QUOカードPay」500円分が5,000名様に当たるほか、モンストコラボオリジナルグッズがプレゼントされます。

この機会にぜひ、キャンペーンに参加してQUOカードPayを入手してください。



■キャンペーン内容

キャンペーン期間中、セブン-イレブン店頭で下記対象商品を1,000円以上購入の上、専用サイトより応募すると、抽選で「ヤクモ」の限定描き下ろしイラストデザインの「セブン-イレブン専用QUOカードPay」500円分ほか、モンストコラボオリジナルグッズがプレゼントされます。

※モンスターストライクの名称、これに関連する商標及びロゴは、株式会社MIXIの商標及び登録商標です。

・対象商品

Apple Gift Card
Amazonギフトカード
DMMプリペイドカード
Huluチケット
LINEプリペイドカード
U-NEXTカード
ニンテンドープリペイドカード/ダウンロードカード
※購入金額1,000円につき1口の応募が可能です。

・キャンペーン期間

購入対象期間：2023年9月30日（土）～10月31日（火）

応募期限：2023年11月1日（水）23:59まで

・賞品

A賞：オリジナルパブミラー × 50名様

B賞：オリジナルモバイルバッテリー × 100名様

C賞：セブン-イレブン専用QUOカードPay500円分 × 5,000名様

※セブン-イレブン専用QUOカードPayは、セブン-イレブンのみでご利用いただけます。

その他のQUOカードPay加盟店ではご利用いただけません。

▼キャンペーンページはこちら

<https://vdpro.jp/sej.monst-10th.bnr1/>

■モンスターストライクについて

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクションRPGです。自分のモンスターを指で引っばって弾き、敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返り”や“ぶつかり”をうまく活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大4人まで同時に遊べる協力プレイ（マルチプレイ）が特徴です。2013年10月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2023年6月時点では世界累計利用者数が6,000万人を突破しました。

モンスターストライク公式サイト：<https://www.monster-strike.com/>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.9%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ)サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード 事業推進室 事業推進課

MAIL: quo-press@quocard.co.jp