

2023年1月19日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

ドトールコーヒーTwitterキャンペーン  
QUOカードPay100円分が500名様に当たる  
「ミラノサンドC 照り焼きチキン」発売記念！フォロー&リツイートキャンペーン」  
を開催！

～キャンペーンに参加してQUOカードPayをゲットしよう～

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区/代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、株式会社ドトールコーヒー(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長:星野 正則)が1月19日(木)から1月25日(水)まで同社の公式Twitter上にて開催する「ミラノサンドC 照り焼きチキン」発売記念！フォロー&リツイートキャンペーン」の賞品に採用されました。本キャンペーンでは、抽選で500名様に100円分のドトールグループ専用QUOカードPayが当たります。

この機会にぜひ、本キャンペーンに参加して、QUOカードPayを入手し、ドトールコーヒーショップの新商品「ミラノサンドC 照り焼きチキン～ハニーマスタード&ガーリックソース～」をお楽しみください。



■「ミラノサンドC 照り焼きチキン」発売記念！フォロー&リツイートキャンペーン」

フォロー&リツイートで、ドトールグループ店舗でご利用いただけるQUOカードPay100円分を500名様へプレゼント。

▼参加方法

- ①ドトールコーヒー公式アカウント(@DoutorCoffee.co)をフォロー
- ②期間中毎日12:00投稿の対象ツイートをリツイート
- ③対象ツイート内の専用URLにて当落チェック

※キャンペーン参加はこちらから:<https://twitter.com/DoutorCoffee.co>

## ▼賞品

抽選で500名様にドトールグループ専用QUOカードPay100円分をプレゼント

### 【プレゼントの「ドトールグループ専用QUOカードPay」がご利用いただけるお店】

ドトールコーヒーショップ、エクセルシオール カフェ、カフェ レクセル等、全国のドトールグループ店舗(約 1,200 店)  
※一部店舗を除く ※上記以外のQUOカードPay加盟店ではご利用いただけません。

### ■ドトールコーヒーショップ 新商品について

商品名:ミラノサンドC 照り焼きチキン〜ハニーマスタード&ガーリックソース〜  
価格:520円(税込)

ボリューム感のある鶏もも肉の照り焼きに、シャキシャキ食感のマスタード風味の細切りポテトを合わせました。トッピングに、パンチのある味わいのフライドガーリックソースを、色合いとアクセントにハニーマスタードソースを使用することで、食べ応えのあるサンドに仕立てています。

(株式会社ドトールコーヒー News Releaseより抜粋)

【株式会社ドトールコーヒーウェブサイト】 <https://www.doutor.co.jp/>

### ■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

### 面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。  
(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

### 最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

### 【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.9%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL: quo-press@quocard.co.jp