

2022年12月22日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

ドトールコーヒーTwitterキャンペーン
QUOカードPay100円分が500名様に当たる
「贅沢ラテを楽しもう！フォロー＆リツイートキャンペーン」
を開催！

～キャンペーンに参加してQUOカードPayをゲットしよう～

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社：東京都中央区／代表取締役社長：近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、株式会社ドトールコーヒー(本社：東京都渋谷区／代表取締役社長：星野 正則)が12月22日(木)から12月28日(水)まで同社の公式Twitter上にて開催する「贅沢ラテを楽しもう！フォロー＆リツイートキャンペーン」の賞品に採用されました。本キャンペーンでは、抽選で500名様に100円分のドトールグループ専用QUOカードPayが当たります。

この機会にぜひ、本キャンペーンに参加して、QUOカードPayを入手し、ドトールコーヒーショップの「京都府産一番茶使用 贅沢抹茶ラテ」、「京都府産一番茶使用 贅沢ほうじ茶ラテ」をお楽しみください。



■「贅沢ラテを楽しもう！フォロー＆リツイートキャンペーン」

フォロー＆リツイートで、ドトールグループ店舗でご利用いただけるQUOカードPay100円分を500名様へプレゼント。

▼参加方法

- ①ドトールコーヒー公式アカウント(@DoutorCoffee)をフォロー
- ②期間中毎日12:00投稿の対象ツイートをリツイート
- ③対象ツイート内の専用URLにて当落チェック

※キャンペーン参加はこちらから：<https://twitter.com/DoutorCoffee>

▼賞品

抽選で500名様にドトールグループ専用QUOカードPay100円分をプレゼント

【プレゼントの「ドトールグループ専用QUOカードPay」がご利用いただけるお店】

ドトールコーヒーショップ、エクセルシオール カフェ、カフェ レクセル等、全国のドトールグループ店舗(約 1,200 店)

※一部店舗を除く ※上記以外のQUOカードPay加盟店ではご利用いただけません。

■ドトールコーヒーショップにて好評発売中のドリンクについて

商品名:京都府産一番茶使用 贅沢抹茶ラテ

価格:Sサイズ 480円(税込)～

京都府産の一番茶を石臼で丁寧に挽いて作った宇治抹茶を使用し、ラテを作りました。まろやかなミルクの味わいの中に、抹茶のさわやかな苦味と香りが楽しめます。

商品名:京都府産一番茶使用 贅沢ほうじ茶ラテ

価格:Sサイズ 480円(税込)～

京都府産の一番茶を使用した、香ばしい香りとお飲みやすさ、苦味が少ないすっきりとした後味が特徴のほうじ茶で、ラテを作りました。ミルクのまろやかな味わいの中に、ほうじ茶の香ばしい香りが引き立ちます。

(株式会社ドトールコーヒー ホームページより抜粋)

【株式会社ドトールコーヒーウェブサイト】 <https://www.doutor.co.jp/>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUOカード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.9%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が広がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL : quo-press@quocard.co.jp