

2022年12月21日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

【映画『ブラックナイトパレード』× QUOカードPay】

総額100万円分の映画オリジナルQUOカードPayがあたる！

～Twitterキャンペーンに参加してQUOカードPayをゲットしよう！～

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、2022年12月21日(水)～12月26日(月)の期間中、映画『ブラックナイトパレード』(2022年12月23日(金)より全国公開)とのタイアップ企画として、総額100万円分のQUOカードPayをTwitterキャンペーンにてプレゼントします。



■Twitterキャンペーンについて

2022年12月23日(金)公開の映画『ブラックナイトパレード』の公開を記念して、2022年12月21日(水)～12月26日(月)までの期間で、TwitterにてQUOカードPay公式アカウントをフォローしてキャンペーン対象ツイートをリツイートすると、抽選で総額100万円分の映画『ブラックナイトパレード』オリジナルQUOカードPayがもらえるキャンペーンを開催します。この機会にぜひ、QUOカードPay公式アカウント([@QUOcardPay](https://twitter.com/QUOcardPay))をフォローして、映画オリジナルQUOカードPayを手に入れてください。

▼参加方法

- ① QUOカードPay公式アカウント([@QUOcardPay](https://twitter.com/QUOcardPay))をフォロー
- ② 対象ツイートをリツイート

※対象ツイートはこちらから:<https://twitter.com/QUOcardPay>

▼賞品

QUOカードPay1,000円分を1,000名様にプレゼント

■映画『ブラックナイトパレード』とは

ブッダとイエスキリストの共同生活を描いた『聖☆おにいさん』など特異な設定、世界観を作り上げる漫画家・中村光の最新作『ブラックナイトパレード』が、監督：福田雄一×主演：吉沢亮で実写化決定！

メガホンを取るのは、『今日から俺は!!劇場版』『銀魂』シリーズなど、コメディ界屈指のヒットメーカーとして活躍し続ける福田雄一。実写ドラマ『聖☆おにいさん』以来のタッグを組み、世にも奇妙なサンタのお仕事を描きます。

主演を務めるのは、漫画原作の一筋縄ではいかないキャラクターから、重厚感のある偉人まで幅広い役柄を演じ分け、活躍し続ける吉沢亮。

さらに、吉沢亮演じる三春を取り巻く、超個性的な仲間たちとして、世界中の子供たちにプレゼントを配る会社・サンタクロースハウスで共に働く三春の同僚で、天才的なハッキング能力を持つ北条志乃役を橋本環奈。DQNのチャラ男、田中皇帝役を中川大志。笑うことの無いイケメン料理長・古平鉄平役を渡邊圭祐が務めます。

◆スタッフ・キャスト

- ・映画公開日：2022年12月23日(金)
- ・キャスト：吉沢亮 橋本環奈 中川大志 渡邊圭祐
- ・原作：『ブラックナイトパレード』中村光(集英社「ウルトラジャンプ」「デジタルマーガレット」連載)
- ・脚本・監督：福田雄一
- ・脚本：鎌田哲生
- ・主題歌：「白雪」Eve(TOY'S FACTORY)
- ・配給：東宝
- ・公式サイト：<https://bnp-movie.jp>
- ・公式Twitter：[@bnp_movie](https://twitter.com/bnp_movie)

©2022「ブラックナイトパレード」製作委員会 ©中村光／集英社

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUOカードPay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。
(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.9%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL: quo-press@quocard.co.jp