

2022年12月1日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

【コアラのマーチ × QUOカードPay】
QUOカードPay500円分が6,000名様に当たる
「コアラのマーチ × QUOカードPay
しあわせの？まゆげコアラ大量発生中!!キャンペーン」を
12月1日(木)より開催！

～コアラのマーチ・パイの実・トッポ 各ブランドの商品を購入してQUOカードPayをゲットしよう～

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区／代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区／代表取締役社長執行役員:牛腸 栄一)とタイアップし、コアラのマーチなどの対象商品のご購入でQUOカードPay500円分が抽選で6,000名様に当たるキャンペーンを、2022年12月1日(木)から2023年1月31日(火)まで開催します。

この機会にぜひ、本キャンペーンに参加してQUOカードPayを入手し、コアラのマーチをはじめとするロッテのお菓子をお楽しみください。



■「コアラのマーチ × QUOカードPayしあわせの？まゆげコアラ大量発生中!!キャンペーン」

キャンペーン期間中に、コアラのマーチ・パイの実・トッポ 各ブランドの商品いずれかの購入レシートをハガキに貼付して郵送、または専用サイトからアップロードしてご応募いただくと、抽選で6,000名様に、500円分のオリジナルQUOカードPayが当たります。

※応募期間中に、抽選は2回実施します。

※お一人様、期間中何回でもご応募いただけますが、応募回数にかかわらず、ご当選は各期で1回ずつとなります。

▼応募サイト

<https://go.quocard.com/lottecp/quopaykoala/pr/>

<キャンペーン応募期間>

2022年12月1日(木)～2023年1月31日(火)23:59

抽選は以下2期に分けて実施いたします。

<第1期>2022年12月1日(木)～2022年12月31日(土)

<第2期>2023年1月1日(日)～2023年1月31日(火)

※本キャンペーンは予告なく終了することがございます。予めご了承ください。

※WEBの場合、第1期10:00より受付開始/第2期0:00より受付開始/締切は各期とも23:59まで

※ハガキの場合は各期最終日の当日消印有効

<レシート有効期間>

2022年12月1日(木)00:00～2023年1月31日(火)23:59

<キャンペーン対象商品>

ロッテ コアラのマーチ・パイの実・トッポ 各ブランドの商品全品

※一部の店舗では取扱いのない商品もございます。

<プレゼント内容>

抽選で6,000名様に、500円分のQUOカードPay

<参加方法および参加条件>

【サイトから応募する場合】

- ① 対象商品を購入。
- ② 応募サイト(<https://go.quocard.com/lottecp/quopaykoala/pr/>) にアクセス。
- ③ 必要事項を入力し、対象商品1個以上お買い上げいただいたレシートの画像をアップロード。
- ④ 応募完了。当選された場合は各期の応募締切より1ヶ月後を目途に、メールにてQUOカードPayが送付されます。

※レシート1枚につき1口の応募とさせていただきます。

【ハガキで応募する場合】

- ① 対象商品を購入。
- ② 専用応募ハガキまたは郵便ハガキにお名前・フリガナ・ご住所・電話番号・メールアドレス・年齢・性別・お買い上げ店舗名を明記の上、対象商品1個以上お買い上げいただいたレシートを貼付して下記宛先まで規定料金の郵便切手を貼り、郵送。
- ③ 応募完了。当選された場合は各期の応募締切より1ヶ月後を目途に、メールにてQUOカードPayが送付されます。

※ハガキ1枚につき1口の応募とさせていただきます。

▼ハガキ応募宛先

〒119-0275 日本郵便株式会社 牛込郵便局留

コアラのマーチ×QUOカードPayしあわせの?まゆげコアラ大量発生中!!キャンペーン 係

※レシートのコピーでの応募は抽選の対象外とさせていただきます。また、レシートの返却はいたしかねます。

※同一レシートで、ハガキ及びキャンペーンサイトから重複してご応募することはできません。同一レシートを使用したハガキ及びキャンペーンサイトの重複応募が発覚した場合、すべての応募が無効となります。

■ロッテ コアラのマーチについて

ロッテ コアラのマーチは、サクサクのビスケットにまろやかなチョコレートがたっぷり入った、ロッテを代表するお菓子のひとつです。1984年のコアラ初来日に先駆けてロッテから発売され、30年以上、多くの皆様に愛され続けるロングセラー商品です。そんなコアラのマーチですが、平成初期に流行した「まゆげコアラ」をご存知ですか？「まゆげコアラ」は、見つけるとしあわせになれる？と噂になった絵柄です。この度、コアラのマーチ〈チョコ〉、コアラのマーチ〈いちご〉、コアラのマーチ〈しあわせのレア！？チーズケーキ〉のビスケット絵柄に「まゆげコアラ」が大量発生♪ぜひキャンペーンとあわせてこの機会にお楽しみください。



■コアラのマーチ〈チョコ〉



■コアラのマーチ〈いちご〉



■コアラのマーチ
〈しあわせのレア！？チーズケーキ〉
※12月6日新発売



各商品の発売地区：全国

【株式会社ロッテ公式サイト】 <https://www.lotte.co.jp/>

■『QUO カード Pay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度93.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創業以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや

挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成を目的とした利用も増えています。2019年3月にスタートした「アプリ不要ですぐに使える・気持ちが伝わる」デジタルギフト「QUOカードPay」も、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店をはじめ、ファッション、家電量販店、ファストフード、スーパーマーケットなど幅広いジャンルに加盟店が広がるとともに、さまざまな業態における各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など多くの用途で採用されています。最近では、ソーシャルメディアキャンペーンやアプリの新規会員獲得などに効果的なインセンティブとしての利用例も増えています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUO カード Pay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL : quo-press@quocard.co.jp