

2022年11月30日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

## 三越伊勢丹ふるさと納税

合計20,000円以上のふるさと納税でQUOカードPay1,000円分が  
もれなくもらえるキャンペーンを11月30日(水)より開催

～さらに10名様に1人には+1,000円分が当たる！寄附するほど当選確率がアップするチャンスも～

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区/代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、三越伊勢丹グループが運営するポータルサイト『三越伊勢丹ふるさと納税』にて2022年11月30日(水)から開催される「QUOカードPayプレゼントキャンペーン」で採用されました。

キャンペーン期間中に『三越伊勢丹ふるさと納税』にて合計20,000円以上の寄附をした方全員に、QUOカードPay1,000円分をプレゼントします。さらに抽選で10名様に1人に+1,000円分が当たります。寄附すればするほど当選確率がアップするキャンペーンです。

この機会にぜひ、本キャンペーンに参加してQUOカードPayを手に入れてみてください。



**QUOカードPay**  
プレゼントキャンペーン

アプリ不要

**全員に** 2万円以上の寄附で **1,000円分**

**さらに** 抽選で **+1,000円分** 寄附すればするほど **当選確率UP!**

キャンペーン期間: 2022年11月30日(水) 午前10時～12月31日(土) 午後11時59分

 三越伊勢丹ふるさと納税

## ■「QUOカードPayプレゼントキャンペーン」について

多くの方がふるさと納税をご利用される12月に『三越伊勢丹ふるさと納税』をより多くの方にお楽しみいただくため、全国様々な百貨店以外のお店でご利用可能な「QUOカードPay」のキャンペーンを開催することとなりました。

## ▼キャンペーンページURL

<https://mifurusato.jp/campaign/CPN22058.html>

## &lt;キャンペーン開催期間&gt;

2022年11月30日(水)10:00～12月31日(土)23:59

### <プレゼント内容>

- ・ポータルサイト『三越伊勢丹ふるさと納税』において対象期間中に合計20,000円以上の寄附した方全員にQUOカードPay1,000円分をプレゼント
- ・さらにキャンペーンに参加された方を対象に、抽選で10名様に1人にQUOカードPay+1,000円分をプレゼント

### <参加方法>

- ① キャンペーンURL (<https://mifurusato.jp/campaign/CPN22058.html>) よりキャンペーンにエントリー。
  - ② 『三越伊勢丹ふるさと納税』 (<https://mifurusato.jp>) サイトにおいて20,000円以上を寄附。
- ※もれなくプレゼントのQUOカードPay1,000円分は、2023年2月上旬にメールにてお届け予定です。  
※さらに抽選で当たるQUOカードPay+1,000円分は、2023年2月上旬に当選者にメールでお届け予定です。

### ■『三越伊勢丹ふるさと納税』について

三越伊勢丹ふるさと納税は、お客さまと地域をつなぐ一つのきっかけをつくり、地域の活性化につなげるため、全国の店舗網を活用し、バイヤーこだわりの各地域の地場特産品など、地域をよく知る百貨店バイヤーならではの視点で、お客さまにとって価値ある百貨店品質の返礼品をご紹介します。

- URL : <https://mifurusato.jp>  
Twitter : <https://twitter.com/mifurusato>  
Facebook : <https://www.facebook.com/mifurusato>

### ■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUOカード Pay』ロゴマーク

### 面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。  
(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

### 最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

### 【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度93.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創業以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成を目的とした利用も増えています。2019年3月にスタートした「アプリ不要ですぐに使える・気持ちが伝わる」デジタルギフト「QUOカードPay」も、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店をはじめ、ファッション、家電量販店、ファストフード、スーパーマーケットなど幅広いジャンルに加盟店が広がるとともに、さまざまな業態における各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など多くの用途で採用されています。最近では、ソーシャルメディアキャンペーンやアプリの新規会員獲得などに効果的なインセンティブとしての利用例も増えています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUO カード Pay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL: quo-press@quocard.co.jp