

2022年10月3日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

くら寿司 × QUOカードPay

「くら寿司」QUOカードPay導入記念！ 総額1,000万円分が当たるキャンペーンを 10月14日(金)より開催

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区/代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、10月1日(土)より、くら寿司株式会社(本社:大阪府堺市/代表取締役社長:田中邦彦)が展開する回転寿司チェーン「くら寿司」での店舗でご利用が可能になりました。

また、このたびのQUOカードPay導入を記念して、10月14日(金)から10月31日(月)まで、「QUOカードPay総額1,000万円分(500円分×20,000名様)が当たるキャンペーン」を開催します。

この機会にぜひ、本キャンペーンにてQUOカードPayを入手し、くら寿司をお楽しみください。

■QUOカードPay対応店舗

全国の「くら寿司」 ※ららぽーとTOKYO-BAY店のみ対象外
(店舗一覧:<https://shop.kurasushi.co.jp/>)

■『QUOカードPay』くら寿司導入記念！総額1,000万円分が当たるキャンペーン」について

期間中に応募サイトより、携帯電話番号を入力してご応募いただくと、抽選で20,000名様に500円分のくら寿司専用QUOカードPayがその場で当たります。当たるまで毎日応募ができます。

▼応募サイトはこちら

<https://vdpro.jp/kurasushi.quo1.pr/>

<キャンペーン開催期間>

2022年10月14日(金)~10月31日(月)23:59

<プレゼント内容>

抽選で20,000名様に、500円分のくら寿司専用QUOカードPay

※当選は、お一人様キャンペーン期間中1回です。落選の場合は、期間中翌日以降に1日1回応募可能ですが、当選されますとそれ以降は応募できません。

※賞品のくら寿司専用QUOカードPayは、全国の「くら寿司」店舗のみでご利用いただけます。(ららぽーとTOKYO-BAY店ではご利用できません)

※賞品のくら寿司専用QUOカードPayの有効期限は2023年1月15日(日)です。

<参加方法および参加条件>

- ① 応募サイト(<https://vdpro.jp/kurasushi.quo1.pr/>)にアクセスし、携帯電話番号を入力して応募
- ② SMSに送られてくる応募用URLにアクセス
- ③ 応募完了。当選者はその場で賞品を受け取ることができます

■「くら寿司」について

全食材において四大添加物無添加※にこだわり、「安心・美味しい・安い」をコンセプトに全国展開する回転寿司チェーン。新鮮な海鮮を、国産米のみを使用したシャリや素材にこだわった寿司酢、わさび、醤油と共に楽しめるこだわりのお寿司はもちろん、豊富なサイドメニューも人気です。

お客様に新鮮なお寿司を安心して召し上がっていただくために、時間制限管理システム、抗菌寿司カバー「鮮度くん」を活用した商品管理を実施し、気軽に楽しめるお寿司を届けています。

※四大添加物無添加とは、化学調味料・人工甘味料・合成着色料・人工保存料無添加を意味します。

【「くら寿司」公式ウェブサイト】 <https://www.kurasushi.co.jp/>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。

残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度93.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創業以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成を目的とした利用も増えています。2019年3月にスタートした「アプリ不要ですぐに使える・気持ちが伝わる」デジタルギフト「QUOカードPay」も、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店をはじめ、ファッション、家電量販店、ファストフード、スーパーマーケットなど幅広いジャンルに加盟店が広がるとともに、さまざまな業態における各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など多くの用途で採用されています。最近では、ソーシャルメディアキャンペーンやアプリの新規会員獲得などに効果的なインセンティブとしての利用例も増えています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUO カード Pay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL : quo-press@quocard.co.jp