

2022年8月24日

上野動物園 双子パンダ
「シャオシャオ&レイレイ」オリジナルデザイン
QUOカード&QUOカードPay
シリーズ第4弾新発売！

～2頭の成長過程を追った“双子パンダシリーズ”第4弾、8月24日（水）より販売開始～

全国共通のプリペイドカード『QUOカード』と、スマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)は、上野動物園に生まれた双子のジャイアントパンダ「シャオシャオ(暁暁)」と「レイレイ(蕾蕾)」がデザインされた“双子パンダシリーズ”第4弾となるQUOカードおよびQUOカードPayを8月24日(水)より販売、それを記念し双子パンダデザインのQUOカードPayがもらえるTwitterキャンペーンを実施します。



“双子パンダシリーズ”は、昨年6月に上野動物園でシンシンのもとに生まれた双子のジャイアントパンダのシャオシャオとレイレイの愛らしい成長の過程をQUOカードとQUOカードPayのデザインにしたシリーズです。

第4弾では、シンシン・シャオシャオ・レイレイの母子3頭が仲良くつろぐ「355日齢」の姿のデザインになっています。

当社では、本シリーズの販売にあたり「ジャイアントパンダ保護サポート基金」への協賛を行い、パンダの現状を伝える教育普及活動や動物園における環境改善、保全活動を支援しています。

■ QUOカード 商品概要

<デザイン>



商品名 : シャオシャオ&レイレイ 甘えんぼ
希望小売価格 : 1,040円(利用可能額 1,000円)
生産枚数 : 10,000枚
※専用無料カードケースつき

<商品販売先>

QUOカードオンラインストア(<https://www.quocard.jp/>)

QUOカード正規販売代理店

※一部店舗のみのお取扱いとなります。販売店検索ページ(<https://shop.quocard.com/quocard/>)の「商品から検索」よりご希望の金種・デザインをご指定いただくとお取扱い店舗をご確認いただけます。

大量にご購入の際は事前に各店舗までお問い合わせください。

■ QUOカードPay 商品概要

<デザイン>



シャオシャオ&レイレイ 甘えんぼ(355日齢)

<商品販売先>

QUOカードPayオンラインストア(<https://pay.quocard.jp/>)

※1コードあたり50円～10万円の範囲で1円単位でお好きな金額を指定してご注文いただけます。

※1注文あたりの最低購入金額は1,000円です。

■ キャンペーン

「シャオシャオ&レイレイ」第4弾デザインのQUOカードPay 1,000円分がもらえる Twitterキャンペーン

8月24日(水)から8月29日(月)まで、「シャオシャオ&レイレイ」第4弾デザインのQUOカードPay1,000円分を20名様にプレゼントするTwitterキャンペーンを実施します。

▼参加方法

①QUOカードPay公式アカウント(@QUOcardPay)をフォロー

②対象ツイートをリツイート

※対象ツイートはこちら [QUOカードPay公式](#)

■「ジャイアントパンダ保護サポート基金」(<https://www.ueno-panda.jp/support/>)について

ジャイアントパンダ保護への理解を深めるとともに、ジャイアントパンダ繁殖研究プロジェクトへの支援を目的に公益財団法人東京動物園協会により設立されました。

寄付金や企業等からの協賛金は、同基金で積み立てられ、繁殖研究プロジェクトを通じた国際的な保護活動や、保護に向けた普及啓発活動、上野動物園におけるジャイアントパンダ飼育環境の向上などに役立てられます。



本シリーズでは、「ジャイアントパンダ保護サポート基金」への協賛の証として、デザインに同基金のオフィシャルロゴマーク「SAVE the PANDA」が入っています。

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUOカードPay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用で利用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。

残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度 93.5%※ を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創業以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成を目的とした利用も増えています。2019年3月にスタートした「アプリ不要ですぐに使える・気持ちが伝わる」デジタルギフト「QUOカードPay」も、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店をはじめ、ファッション、家電量販店、ファストフード、スーパーマーケットなど幅広いジャンルに加盟店が広がるとともに、さまざまな業態における各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など多くの用途で採用されています。最近では、ソーシャルメディアキャンペーンやアプリの新規会員獲得などに効果的なインセンティブとしての利用例も増えています。

クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社クオカード ブランド・マーケティング部

MAIL: quo_kouhou@quocard.co.jp