

2022年8月17日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

ドトールコーヒー × QUOカードPay

QUOカードPay100円分が500名様に当たる

「ドトールで朝ベジ！ Twitterキャンペーン」を開催！

～Twitterキャンペーンに参加してQUOカードPayをゲットしよう～

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社：東京都中央区／代表取締役社長：近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、株式会社ドトールコーヒー(本社：東京都渋谷区／代表取締役社長：星野 正則)と連携し、「ドトールで朝ベジ！ Twitterキャンペーン」を8月17日(水)から8月23日(火)まで両社の公式Twitter上にて開催します。本キャンペーンでは、抽選で500名様に100円分のドトールグループ専用QUOカードPayが当たります。

この機会にぜひ、本キャンペーンに参加してQUOカードPayを入手し、ドトールコーヒーショップにて好評発売中の「15種類の野菜が入った1日分の野菜ジュース」、エクセルシオール カフェにて好評発売中の「フルーツのようにあまい トマトのジュース」をお楽しみください。

DOUTOR × QUOPay (クオ・カード ペイ) × EXCELSIOR CAFFÉ

ドトールグループ専用
QUOカードPay 100円分
500名様に
当たる!

QUO

キャンペーン期間
8/23(火)23:59まで!

■「ドトールで朝ベジ！ Twitterキャンペーン」

フォロー&ツイートで、ドトールグループ専用でご利用いただけるQUOカードPay100円分を500名様へプレゼント。

▼参加方法

①@DoutorCoffee_co と @QUOcardPay の両方をフォロー

②@QUOcardPay #ドトールで朝ベジ を記載してツイート

※キャンペーンはこちらから：<https://twitter.com/QUOcardPay>

▼賞品

抽選で500名様にドトールグループ専用QUOカードPay100円分をプレゼント

【プレゼントの「ドトールグループ専用QUOカードPay」がご利用いただけるお店】

ドトールコーヒーショップ、エクセルシオール カフェ、カフェ レクセル等、全国のドトールグループ店舗(約 1,200 店)

※一部店舗を除く ※上記以外のQUOカードPay加盟店ではご利用いただけません。

■ドトールコーヒーショップ、エクセルシオール カフェにて好評発売中のドリンクについて

商品名:15種類の野菜が入った1日分の野菜ジュース ※

価格:Sサイズ 店内390円(税込)～ テイクアウト383円(税込)～

取り扱いブランド:ドトールコーヒーショップ

15種類の野菜をミックスした、野菜そのものに近い食感を楽しめる野菜ジュースです。香料や栄養強化剤を使用せず、野菜100%ミックスジュースとして野菜由来の栄養とおいしさにこだわりました。

使用野菜:にんじん、トマト、ケール、ほうれん草、アスパラガス、クレソン、パセリ、かぼちゃ、レタス、キャベツ、ビート、だいこん、白菜、たまねぎ、セロリの計15種類

※1杯あたり350g分以上の野菜を使用。(厚生労働省「健康日本21」における、成人の1日あたりの野菜平均摂取量目標値350g以上を指標としています。)原料野菜の全成分を含むものではありませんが、不足しがちな野菜を補うためにお役立てください。

商品名:フルーツのようにあまい トマトのジュース

価格:Sサイズ 店内460円(税込)～ テイクアウト452円(税込)～

取り扱いブランド:エクセルシオール カフェ

南欧産のトマトを使用したジュースです。

とろっとした飲み口で、青臭さや酸味の少ない”甘み”が特徴です。食塩無添加でトマトそのものの味わいを楽しむことができます。

※一部店舗により価格の異なる場合がございます。

(株式会社ドトールコーヒー NewsReleaseより抜粋)

【株式会社ドトールコーヒーウェブサイト】 <https://www.doutor.co.jp/>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし!「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行! 手間も送料もなし! オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。

残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度93.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創業以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成を目的とした利用も増えています。2019年3月にスタートした「アプリ不要ですぐに使える・気持ちが伝わる」デジタルギフト「QUOカードPay」も、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店をはじめ、ファッション、家電量販店、ファストフード、スーパーマーケットなど幅広いジャンルに加盟店が広がるとともに、さまざまな業態における各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など多くの用途で採用されています。最近では、ソーシャルメディアキャンペーンやアプリの新規会員獲得などに効果的なインセンティブとしての利用例も増えています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL: quo-press@quocard.co.jp