

2022年8月1日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

日本初<sup>※1</sup> AI搭載の無人スマホ買取機「MINTIT」<sup>ミンティット</sup>で  
買取額にプラスしてQUOカードPay500円分をプレゼントする  
「スマホ買取キャンペーン」を開催

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、株式会社ティーガイア(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 執行役員:石田 将人)が2022年9月30日(金)まで実施中の、日本初<sup>※1</sup> 無人スマホ買取機「MINTIT(ミンティット)」での「スマホ買取キャンペーン」で採用されました。本キャンペーンに参加して、ぜひこの機会にQUOカードPayを手に入れてください。



The poster for the MINTIT smartphone buyback campaign features a white machine on the right and a teal background with yellow and white text boxes on the left. At the top left, it says 'スマホ買取機 MINTIT' with a small cartoon fox character. Below that, it says 'ご自宅スマホを リサイクル'. A yellow banner reads 'QUOカードPayプレゼントキャンペーン!'. Below the banner, two numbered points are listed: '1 キャンペーン中にスマホ (iPhone・Galaxy) をお売りいただいた方に もれなく 買取額にプラスして 500円分 プレゼント!' and '2 どんなガラケーでも 100円分 で買取ります!'. At the bottom, it says 'キャンペーン期間 2022年9月30日まで'.

## ■キャンペーン概要

### ▼開催期間

2022年9月30日(金)まで実施中

### ▼「MINTIT」設置店舗

<https://www.mintit.co.jp/#atm>

### ▼内容

#### ① スマホ買取キャンペーン

キャンペーン期間中に「MINTIT」にてスマホ(iPhone/Galaxy)を売却した方全員に、買取額にプラスしてQUOカードPay500円分をプレゼント。

## ② ガラケー回収キャンペーン

キャンペーン期間中に限り、「MINTIT」にてガラケーを売却した方全員に、QUOカードPay100円分をプレゼント。

※キャンペーン配布分のお支払いは、全てQUOカードPay(デジタルギフト)となります。

※QUOカードPayでのお支払いは、メール等のご案内後、後日(①は翌月上旬、②は約3日後)となります。

※未成年の方はお取引ができません。 ※1日の買取上限台数はお1人様5台までです。

※本キャンペーンの内容は、予告なく変更する場合がございます。

### ■「MINTIT(ミンティット)」について

「MINTIT」は、日本初※1のeKYC※2搭載 スマホ買取機です。

AIを用いた無人でのセルフ査定によって、短時間での買取を可能にし、買取ったスマホ内のデータは完全に消去します。所要時間は最短10分(※途中でもキャンセルOK)。スマホ買取における全行程を、お客様自身で完結できます。

※1ティーガイア社調べ

※2「electronic Know Your Customer」の略。オンライン上で本人確認を完了するための技術。



<設置場所>

Smart Labo 北千住マルイ

Smart Labo ららぽーと湘南平塚 など首都圏に複数台設置中。

その他設置場所や最新情報については以下HPをご確認ください。

【「MINTIT」公式サイト】 <https://www.mintit.co.jp/>

### ■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUOカードPay』ロゴマーク

#### 面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

#### 最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

## 【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度93.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創業以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成を目的とした利用も増えています。

2019年3月にスタートした「アプリ不要ですぐに使える・気持ちが伝わる」デジタルギフト「QUOカードPay」も、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店をはじめ、ファッション、家電量販店、ファストフード、スーパーマーケットなど幅広いジャンルに加盟店が広がるとともに、さまざまな業態における各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など多くの用途で採用されています。最近では、ソーシャルメディアキャンペーンやアプリの新規会員獲得などに効果的なインセンティブとしての利用例も増えています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUO カード Pay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

### 〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL : quo-press@quocard.co.jp