

2022年7月20日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

JBL対象商品の購入で

先着10,000名様にQUOカードPay500円分をプレゼント

「Play MUSIC ! Play SUMMER ! キャンペーン」を開催中 !

～JBL公式Twitterにてフォロー & RTキャンペーンも同時開催～

株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、ハーマンインターナショナル株式会社(東京都千代田区、代表取締役:前井利夫)が2022年7月20日(水)から開催する「Play MUSIC ! Play SUMMER ! キャンペーン」で採用されました。

本キャンペーンでは、①JBL対象商品の購入で先着10,000名様にQUOカードPay500円分プレゼントキャンペーン、および②JBL公式Twitterのフォロー & RTでQUOカードPayなど豪華賞品が当たるTwitterキャンペーンの2つのキャンペーンが開催されます。

この機会にぜひ、本キャンペーンに参加してQUOカードPayを手に入れてみてください。



■「Play MUSIC ! Play SUMMER ! キャンペーン」について

① 買って当てよう! 先着10,000名様のプレゼントキャンペーン

2022年7月20日(水)～9月11日(日)までの期間に、JBL正規販売店およびJBL公式ストアにて対象製品をご購入いただいた購入証明(レシート等)をスマホ等で撮影し、必要事項をご記入の上応募ページからご応募いただくと、先着10,000名様にQUOカードPay 500円分をプレゼント。

▼応募ページはこちら

<https://jp.jbl.com/SummerCampaign2022>

<キャンペーン期間>

購入期間：2022年7月20日(水)～9月11日(日)

応募受付期間：2022年7月20日(水)～9月30日(金)23:59

※なお、応募受付期間最終日まで10,000名に達した場合は、応募受付期間中でも、その時点で締め切りとさせていただきます。

<対象店舗>

JBL 正規販売店および JBL 公式ストア

※対象製品は、応募ページでご確認ください。

※応募には、製品シリアル番号と購入証明の画像が必要です。

<プレゼント内容>

先着 10,000 名様に QUOカードPay 500 円分をプレゼント

<参加方法>

1. JBL 正規販売店および JBL 公式ストアで対象商品を購入
2. 応募ページ(<https://jp.jbl.com/SummerCampaign2022>)からフォームに必要事項に記入し購入証明(レシート等)の画像をアップロード
3. 内容確認後、約 2 ヶ月以内にメールでQUOカードPayを送付

<応募に関する注意事項>

※日本国内の正規販売店でお客様が直接ご購入された新品のみが対象となります。

※中古品、二次販売品(転売品)、第三者からの譲渡品、返礼品(ふるさと納税など)、オークション、並行輸入などで購入された製品は対象外となります。

※本キャンペーンのご応募は、対象の製品のご購入につき 1 回のみとさせていただきます。

※本キャンペーンはハーマンインターナショナル(株)により開催されています。

そのほかの注意事項は、応募ページをご確認ください。

② JBL 公式 Twitter フォロー&リツイートキャンペーン

JBL公式Twitterアカウント(@JBL_JAPAN)をフォローし、キャンペーンツイートをリツイートいただいた方の中から、抽選で特別賞品をプレゼント! QUOカードPay 10,000 円分や、9 月にラスベガスで行われるJBL主催の音楽祭典「JBL FEST」へのご招待、出演するトップクラスのアーティストのサイン入り「JBL FLIP 6」のプレゼントなど、今までにない豪華特典が当たります。

●第 1 弾

応募期間：7月20日(水)～7月31日(日)23:59

応募方法：1. JBL Japan の公式 Twitter アカウント(@JBL_JAPAN)をフォロー
2. 該当のツイートをリツイート

賞品：特賞「JBL FEST in ラスベガス体感ツアー」ペア 1 組様 ご招待
副賞「QUOカードPay 10,000 円分」10 名様

●第 2 弾

応募期間：8月1日(月)～9月11日(日)23:59

応募方法：1. JBL Japan の公式 Twitter アカウント(@JBL_JAPAN)をフォロー
2. 該当のツイートをリツイート

賞品：特賞「JBL FEST 出演アーティスト直筆サイン入り FLIP6」1 名様
副賞「QUOカードPay 10,000 円分」10 名様

※特賞のアーティストはお選びいただけません。

■JBLについて

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBLは世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

■『QUO カード Pay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度93.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創業以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成を目的とした利用も増えています。2019年3月にスタートした「アプリ不要ですぐに使える・気持ちが伝わる」デジタルギフト「QUOカードPay」も、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店をはじめ、ファッション、家電量販店、ファストフード、スーパーマーケットなど幅広いジャンルに加盟店が広がるとともに、さまざまな業態における各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など多くの用途で採用されています。最近では、ソーシャルメディアキャンペーンやアプリの新規会員獲得などに効果的なインセンティブとしての利用例も増えています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUO カード Pay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL : quo-press@quocard.co.jp