

2022年4月28日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

【QUOカードPay】 フジテレビ系列の対象番組を見てスクラッチくじに挑戦！

総額 1,000 万円分のQUOカードPayが当たる

「10 レンチャン！ パシャ得キャンペーン」4 月 29 日(金)より開催

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区/代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』総額1,000万円分が当たるGWキャンペーンが、この度4月29日(金)から開催されます。

株式会社フジテレビジョン(本社:東京都港区/代表取締役社長:金光 修)では「10レンチャン！パシャ得キャンペーン」を4月29日(金)から5月8日(日)まで開催。本キャンペーンでは、ゴールデンウィークの10日間にフジテレビ系列で放送する対象番組をリアルタイムで視聴し、番組放送中にスマートフォンでテレビ画面を撮影することで、抽選で合計5,000名様にQUOカードPay1,000円分がその場で当たるスクラッチくじ「パシャスクラッチ」に挑戦できます。スクラッチくじで「はずれ」が出た場合も、「鬼」スタンプをプレゼント。「鬼」スタンプを10個貯めることで、500名様にQUOカードPay10,000円分が当たる「10レンチャンス」に応募することができます。

この機会にぜひ、本キャンペーンに参加してQUOカードPayを手に入れてください。



©フジテレビ

■「10レンチャン！パシャ得キャンペーン」

スマートフォンにて、キャンペーンサイトを開き、対象番組を撮影し認証されると、QUOカードPayが当たるスクラッチくじ「パシャスクラッチ」に挑戦できます。スクラッチくじで「当たり」が出た場合はQUOカードPay1,000円分をその場でプレゼント。「はずれ」が出ても、「鬼」スタンプをプレゼント。「鬼」スタンプを10個貯めるとQUOカードPay10,000円分が当たる「10レンチャンス」に応募できます。

▼パシャ得キャンペーン特設サイト

https://www.fujitv.co.jp/pasha_toku/

<キャンペーン期間>

2022年4月29日(金)～5月8日(日)

<プレゼント内容>

- ・当たりの場合: 抽選で5,000名様にQUOカードPay1,000円分をプレゼント
- ・はずれの場合: 「鬼」スタンプを10個貯め、応募することで、抽選で500名様にQUOカードPay10,000円分をプレゼント

<参加方法および参加条件>

- ① フジテレビ系列の対象番組放送中に「パシャ得キャンペーン特設サイト」(https://www.fujitv.co.jp/pasha_toku/)上より、スマートフォンのカメラでテレビ画面を撮影。
- ② 認証後、スクラッチくじ「パシャスクラッチ」にチャレンジ。
- ③ 「当たり」の場合、その場で賞品を受け取ることができます。「はずれ」の場合、「鬼」スタンプを1個取得。「鬼」スタンプを10個貯めると表示される「10レンチャンス」応募フォームより必要事項を入力し、応募完了。

<対象番組>

4月29日(金)～5月8日(日)のGW10日間 19時～23時台番組・全30番組

4月29日(金)	①「ウワサのお客さま3時間スペシャル」②「人志松本の酒のツマミになる話」③「全力! 脱カタイムズ」
4月30日(土)	④「芸能人が本気で考えた! ドッキリGP」⑤「新しいカギ」⑥土曜プレミアム 映画「ジュマンジ/ネクスト・レベル」⑦「さんまのお笑い向上委員会」⑧土ドラ「クロスステイル～探偵教室～」
5月1日(日)	⑨「千鳥の鬼レンチャン 初回3時間SP」
5月2日(月)	⑩「ネプリーグSP」⑪「元彼の遺言状」⑫「恋なんて、本気でやってどうするの?」⑬「グルメマウンティング! 最後の日、何食べる?」
5月3日(火)	⑭「超逆境クイズバトル!! 99人の壁」⑮「所JAPAN ニッポンのそんなトコロくらべちゃう! ?」⑯「火曜は全力! 華大さんと千鳥くん」⑰「笑いの総合格闘技! 千原ジュニアの座王」
5月4日(水)	⑱「世界の何だコレ!? ミステリー3時間SP」⑲「ナンバMG5」⑳「発見! ギリギリのギリ」
5月5日(木)	㉑「これが定番! 世代別ベストソング ミュージックジェネレーション」㉒木曜劇場「やんごとなき一族」㉓「オンナの出口調査」
5月6日(金)	㉔「爆買い☆スター恩返し」㉕「人志松本の酒のツマミになる話」㉖「私のバカせまい史」
5月7日(土)	㉗「芸能人が本気で考えた! ドッキリGP SP」㉘土曜プレミアム 映画『ミッション: インポッシブル/ローグ・ネイション』㉙土ドラ「クロスステイル～探偵教室～」
5月8日(日)	㉚「ドリフに大挑戦SP」

※ご参加にはキャンペーンサイトの注意事項をよく読みご参加ください。

※対象番組1番組につき、参加できるのは3回までです。

※対象番組以外は参加できません。

また、一部時間帯・一部地域では、参加できない場合があります。

※当キャンペーンサイトの推奨ブラウザでご参加ください。

○Androidをご利用の方 OS:Android OS 4.4以上 ブラウザ:Chrome 最新版

○iOSをご利用の方 OS:iOS9以上 ブラウザ:Safari

※番組の冒頭やキャンペーン告知直後はアクセスが集中する場合がございます。恐れ入りますが、時間を置いて改めてチャレンジしてください。

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。
(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度 93.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創業以来、発行された枚数は累計約 10 億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成を目的とした利用も増えています。

2019年3月にスタートした「アプリ不要ですぐに使える・気持ちが伝わる」デジタルギフト「QUOカードPay」も、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店をはじめ、ファッション、家電量販店、ファストフード、スーパーマーケットなど幅広いジャンルに加盟店が広がるとともに、さまざまな業態における各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など多くの用途で採用されています。最近では、ソーシャルメディアキャンペーンやアプリの新規会員獲得などに効果的なインセンティブとしての利用例も増えています。

クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ
MAIL: quo-press@quocard.co.jp