

2022年3月1日

【3月9日は「QUOカードで『ありがとう』を贈る日」】

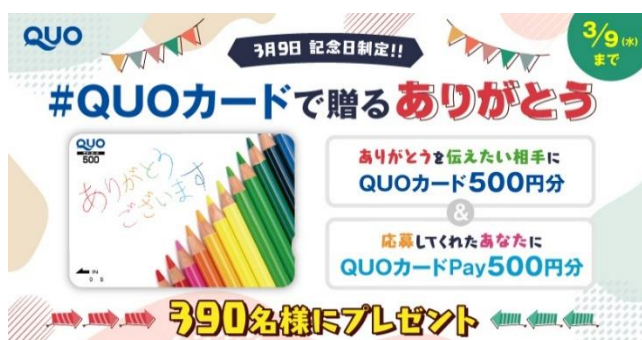
「QUOカード」「QUOカードPay」で

大切なあの人に「ありがとう」を贈れるキャンペーンを3月1日（火）より開始

～3月9日はQUOカード&QUOカードPayで感謝を伝えよう～

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」とスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay(クオ・カード ペイ)」を発行する株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)は、一般社団法人日本記念日協会より認定を受け、毎年3月9日を「QUOカードで『ありがとう』を贈る日」に制定しました。この記念日制定を記念して、3月1日(火)より「QUOカード」「QUOカードPay」で大切なあの人に「ありがとう」を贈れるTwitterキャンペーンを実施します。

今年の3月9日は日頃お世話になっている方、なかなか会えていない家族や友人に、「QUOカード」「QUOカードPay」で「ありがとう」の気持ちを贈ってみませんか。



■3月9日を「QUOカードで『ありがとう』を贈る日」に記念日制定

もらって嬉しいギフトカードとして長年親まれてきた「QUOカード」と、時代の変化に合わせ2019年新たに誕生したデジタルギフト「QUOカードPay」で、より多くの人々の「ありがとう」(サンキュー=39)の気持ちを贈ってほしいという願いから、3月9日を「QUOカードで『ありがとう』を贈る日」に制定します。語呂合わせとしても親しみやすい3月9日には、贈る人・贈られる人・使えるお店の「三(3)者をつなぐ(9)オカード」という意味も込められています。どんなギフトシーンであってもその根底には贈る相手への感謝の気持ちがあることから、「QUOカード」「QUOカードPay」は企業間・個人間の様々なギフトシーンにおいて、これからも「心」を伝え、「感謝」を伝えるコミュニケーションツールでありたいと願っています。

■キャンペーン概要

1. QUOカード:「記念日制定記念! QUOカードで贈るありがとう」Twitterキャンペーン

期間中、ハッシュタグ「#QUOカードで贈るありがとう」をつけて感謝を伝えたい相手とありがとうの気持ちをツイートすると、抽選でご当選者390名様の感謝を伝えたい相手にQUOカード500円分をお届けします。ご当選者にはQUOカードPay500円分をプレゼントします。

<参加方法>

①@quocardofficialをフォロー

②ハッシュタグ「#QUOカードで贈るありがとう」をつけて、ありがとうの気持ちをツイート

※キャンペーンは[こちら](#)から

<キャンペーン期間>

2022年3月1日(火)～3月9日(水) 23:59まで

<賞品>

QUOカード500円分・QUOカードPay500円分 合計1,000円分

※QUOカードは感謝を伝えたい相手に当社から発送し、QUOカードPayはご当選者のTwitterアカウントのDMに送付します。

※賞品のお届けは2022年3月下旬を予定しています。

2. QUOカードPay:「記念日制定記念!もうひとつをだれかにあげてね」Twitterキャンペーン

期間中、フォロー&リツイートで抽選で100名様にQUOカードPay500円分をペアで(合計1,000円分)プレゼントします。

※QUOカードPay500円分は大切なあの人に感謝の気持ちを添えてプレゼントしてみてください。

<参加方法>

①@QUOcardPayをフォロー

②対象のキャンペーンツイートをリツイート

※キャンペーンは[こちら](#)から

<キャンペーン期間>

2022年3月1日(火)～3月6日(日) 23:59まで

<賞品>

QUOカードPay500円分×2コード 合計1,000円分

※QUOカードPayはご当選者のTwitterアカウントのDMに送付いたします。

※賞品のお届けは2022年3月9日(水)を予定しています。

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし!「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行! 手間も送料もなし! オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。

残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度 92.1%※ を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創業以来、発行された枚数は累計約 10 億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成を目的とした利用も増えています。2019年3月にスタートした「アプリ不要ですぐに使える・気持ちが伝わる」デジタルギフト「QUOカードPay」も、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店をはじめ、ファッション、家電量販店、ファストフード、スーパーマーケットなど幅広いジャンルに加盟店が広がるとともに、さまざまな業態における各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など多くの用途で採用されています。最近では、ソーシャルメディアキャンペーンやアプリの新規会員獲得などに効果的なインセンティブとしての利用例も増えています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国 10 万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード ブランド・マーケティング部

MAIL: quo_kouhou@quocard.co.jp