

2021年12月24日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

サツドラ×QUOカードPay

【道民の方限定企画】QUOカードPay5,000円分が20名様に当たる

「サツ寅(ドラ)お年玉」キャンペーン開催！

～Twitterキャンペーンに参加してQUOカードPayをゲットしよう～

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、株式会社サツドラ(本社:北海道札幌市、代表取締役社長兼CEO:富山 浩樹)が運営する地域医療対応型ドラッグストア「サツドラ」と連携し、「サツ寅(ドラ)お年玉」キャンペーンを12月27日(月)から1月3日(月)まで両社の公式Twitter上にて開催します。本キャンペーンでは、抽選で20名様に5,000円分のサツドラ専用QUOカードPayが当たります。

この機会にぜひ、本キャンペーンに参加してQUOカードPayを手に入れてください。

The banner features a yellow background with a red and white striped border. At the top, it says 'サツドラ公式Twitter企画' (Satsudora Official Twitter Campaign). The main title is 'サツ寅(ドラ)お年玉 キャンペーン' (Satsudora x QUO Card Pay 5,000 Yen Gift Campaign). Below the title, it says 'サツドラ限定で使える QUOPay クオ・カード ペイ 5,000円分が当たる!!' (Satsudora limited use QUOPay 5,000 Yen gift!!). A red box indicates '20名様' (20 winners). A blue circle with a white bear icon says '道民限定' (Resident limited). At the bottom, it lists the participation steps: '①@satsu_doraと@QUOcardPayの両方をフォロー' and '②@QUOcardPay #サツドラお年玉キャンペーンと記載してツイート'. A red star icon indicates the '応募期間' (Application period) is '2022年1月3日(月)まで' (Until January 3, 2022). A small note at the bottom says '※今回贈呈するQUOカードPayは、サツドラでのみご利用いただけます。当選はDMにてご連絡いたします。' (This time, the QUO Card Pay presented is only for use at Satsudora. We will contact winners via DM.)

■「サツ寅(ドラ)お年玉」Twitterキャンペーン

【道民の方限定企画】フォロー&ツイートで、サツドラでご利用いただけるQUOカードPay5,000円分を20名様へプレゼント。

▼参加方法

- ①@satsu_dora と @QUOcardPay の両方をフォロー
- ②@QUOcardPay #サツドラお年玉キャンペーン を記載してツイート

※キャンペーンはこちらから: <https://twitter.com/QUOcardPay>

▼賞品

抽選で20名様にサツドラ専用QUOカードPay5,000円分をプレゼント

※サツドラの店舗一覧は[こちら](#)

※一部ご利用いただけない店舗がございます。

※賞品のサツドラ専用QUOカードPayはサツドラ以外のQUOカードPay加盟店ではご利用いただけません。

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.1%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創業以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成を目的とした利用も増えています。2019年3月にスタートした「アプリ不要ですぐに使える・気持ちが伝わる」デジタルギフト「QUOカードPay」も、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店をはじめ、ファッション、家電量販店、ファストフード、スーパーマーケットなど幅広いジャンルに加盟店が広がるとともに、さまざまな業態における各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など多くの用途で採用されています。最近では、ソーシャルメディアキャンペーンやアプリの新規会員獲得などに効果的なインセンティブとしての利用例も増えています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国10万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUO カード Pay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL: quo-press@quocard.co.jp