

2021年12月3日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

TSUTAYAで税込770円以上ご利用すると

抽選でオリジナルデザインのQUOカードPay 500円分が3,900名様に当たる！

『TSUTAYA 冬のThank Youキャンペーン』

12月3日(金)より開催

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、全国のTSUTAYA店舗で1会計税込770円以上ご利用の上TSUTAYAアプリからエントリーすると、抽選で3,900名様に500円分のQUOカードPayが当たる「TSUTAYA 冬のThank Youキャンペーン」を12月3日(金)より開催します。



冬のThank You キャンペーン
2022.1.10まで

TOKYO REVENGERS
東京リベンジャーズ

12月22日(水)
RENTAL & SELL

QUOカードPayが
3900名様に当たる!!

©和久井健/講談社 ©2020 映画「東京リベンジャーズ」制作委員会

TSUTAYA

■「TSUTAYA 冬のThank Youキャンペーン」について

12月3日(金)から1月10日(月祝)までの期間に、有効なTカードを提示の上、全国のTSUTAYA店舗にて1会計税込770円以上ご利用の上TSUTAYAアプリからエントリーいただくと抽選で3,900名様に、「東京社会」ロゴデザインQUOカードPay500円分が当たります。更に抽選で、A賞:東京社会特攻服(1名様)、B賞:メインキャスト10名サイン入りB1ポスター(1名様)、C賞:TSUTAYA限定Tポイント10,000pt(39名様)をプレゼントいたします。

▼キャンペーンページはこちら:http://tsutaya.jp/21winter_quocp/

<キャンペーン期間>

エントリー及びご利用対象期間:2021年12月3日(金)~2022年1月10日(月祝)

<プレゼント内容>

抽選で 3,900 名様に 500 円分の「東京卍會」ロゴデザインQUOカードPayをプレゼント。

更に抽選で、A賞:東京卍會特攻服(1名様)、B賞:メインキャスト 10 名サイン入りB1 ポスター(1名様)、C賞:TSUTAYA限定Tポイント 10,000pt(39名様)をプレゼント。

※QUOカードPayには有効期限がございます。詳細は当選メールに記載いたします。

<実施店舗>

全国のTSUTAYA店舗

※TSUTAYA オンラインショッピング店舗受取サービスも対象です。TSUTAYA オンラインショッピング店舗受取サービスの詳細は[こちら](https://shop.tsutaya.co.jp/uketori/)

(<https://shop.tsutaya.co.jp/uketori/>)

<参加方法および参加条件>

- ① 対象期間中、TSUTAYA店舗にて有効なTカードをご提示の上、1 会計 770 円(税込)以上ご利用
- ② 2022 年 1 月 10 日(月祝)までにTSUTAYAアプリからエントリー

※500 円分の「東京卍會」ロゴデザインQUOカードPayプレゼントは自動エントリーです。※TSUTAYAアプリにログインが必要です。

<応募に関する注意事項>

※エントリーには、TSUTAYA アプリでのログインが必要です。

※本キャンペーンのエントリー期間とご利用対象期間は 2021 年 12 月 3 日(金)~2022 年 1 月 10 日(月祝)となります。

※TSUTAYA アプリでのログイン ID に登録している T カード番号とご利用時にご提示いただいた T カード番号が異なる場合は、エントリーの対象外となります。応募完了時にログイン ID に登録されているメールアドレスを取得させていただきます。※TSUTAYA アプリのログイン ID に登録されている情報の確認・変更は[こちら](https://tsite.jp/tm/pc/accounts/STKIp0401001.do)(<https://tsite.jp/tm/pc/accounts/STKIp0401001.do>)

※当選賞品はログイン ID に登録されているメールアドレスに(shop@mail2.tsutaya.co.jp)より 2022 年 1 月末ごろメールにて配信させていただきます。バリューコード URL にアクセスし、QUO カード Pay をお受取りください。メールにて賞品を受け取れない場合は、無効とさせていただきます。

■TSUTAYA アプリについては[こちら](http://tsutaya.jp/tapp_tcha21/)

http://tsutaya.jp/tapp_tcha21/

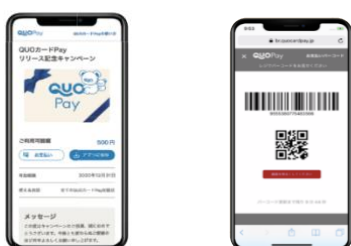
■TSUTAYAの運営企業について

社名:カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 蔦屋書店カンパニー

所在地:東京都渋谷区南平台町 16-17 渋谷ガーデンタワー6 階

ホームページ:<https://www.ccc.co.jp/>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用で利用できます。(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時に納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度 92.1%※ を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創業以来、発行された枚数は累計約 10 億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成を目的とした利用も増えています。2019年3月にスタートした「アプリ不要で すぐに使える・気持ちが伝わる」デジタルギフト「QUOカードPay」も、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店をはじめ、ファッション、家電量販店、ファストフード、スーパーマーケットなど幅広いジャンルに加盟店が広がるとともに、さまざまな業態における各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など多くの用途で採用されています。最近では、ソーシャルメディアキャンペーンやアプリの新規会員獲得などに効果的なインセンティブとしての利用例も増えています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国 10 万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL: quo-press@quocard.co.jp