

2021年12月1日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』  
対象自販機で「エクセルシオール カフェ カフェオレ PET500ml」を買くと  
QUOカードPay500円分が500名様、350円分が2,500名様に当たる  
『カフェ体験がその場で当たる』キャンペーン開催！

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、株式会社ドトールコーヒーが12月1日(水)より開催する『カフェ体験がその場で当たる』キャンペーンの賞品に採用されました。対象自動販売機で「エクセルシオール カフェ カフェオレ PET500ml」を買くと、ドトールグループ限定でご利用いただけるQUOカードPay500円分が500名様、350円分が2,500名様に当たるキャンペーンです。この機会にぜひ本キャンペーンに参加して、「ドトールコーヒーショップ」、「エクセルシオール カフェ」のおすすめ商品を体験してください。



#### ■『カフェ体験がその場で当たる』キャンペーン

2021年12月1日(水)から2022年1月15日(土)までの期間に、全国の対象自動販売機で「エクセルシオール カフェ カフェオレ」を購入し、パッケージに印刷されている二次元コードから応募フォームよりご応募いただくと、抽選でドトールコーヒーショップ、エクセルシオール カフェなどで利用できるQUOカードPay【A賞】500名様に500円分、【B賞】2,500名様に350円分のいずれかがその場で当たります。

#### ▼キャンペーン期間

2021年12月1日(水)～2022年1月15日(土)23時59分

#### ▼プレゼント内容

抽選で「ドトールコーヒーショップ」、「エクセルシオール カフェ」などのドトールグループ限定で利用できるQUOカードPayをプレゼント

【A賞】500名様に500円分

【B賞】2,500名様に350円分

※賞品のQUOカードPayは、一部店舗を除き、全国のドトールコーヒーショップ、エクセルシオール カフェ、カフェ レクセルの各店舗にてご利用いただけます。※賞品の有効期限は、発行から3年間です。※上記以外のQUOカードPay加盟店ではご利用いただけません。

#### ▼参加方法および参加条件

- ① 全国の対象自動販売機にて「エクセルシオール カフェ カフェオレPET500ml」を購入。
- ② 「エクセルシオール カフェ カフェオレ PET500ml」のラベルに印刷されている二次元コードにアクセス。
- ③ 応募フォームに必要事項を入力し応募する。
- ④ 応募完了。当選者はその場で賞品を受け取ることができます。

※応募はお一人様1日1回までとなります。

▼【A賞】QUOカードPay500円分のオススメ商品

- ①ドトールコーヒーショップ ブレンドコーヒーSサイズ + ジャーマンドック
- ②エクセルシオール カフェ カフェラテSサイズ

▼【B賞】QUOカードPay350円分のオススメ商品

- ①ドトールコーヒーショップ ブレンドコーヒーSサイズ
- ②エクセルシオール カフェ コーヒーSサイズ

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

**面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能**

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用で利用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

**最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト**

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。

残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

**【株式会社クオカードについて】**

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度 92.1%※ を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUO カード」の発行会社です。「QUO カード」は、1987年の創業以来、発行された枚数は累計約 10 億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体や NPO 法人、学校法人等による各種助成を目的とした利用も増えています。

2019年3月にスタートした「アプリ不要ですぐに使える・気持ちが伝わる」デジタルギフト「QUO カード Pay」も、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店をはじめ、ファッション、家電量販店、ファストフード、スーパーマーケットなど幅広いジャンルに加盟店が広がるとともに、さまざまな業態における各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など多くの用途で採用されています。最近では、ソーシャルメディアキャンペーンやアプリの新規会員獲得などに効果的なインセンティブとしての利用例も増えています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国 10 万人を対象に当社調べ

**【株式会社クオカード公式サイト】** <https://go.quocard.com/pr/>

**【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】** <https://go.quocard.com/pay/pr/>

**〈お問い合わせ先〉**

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL : quo-press@quocard.co.jp