

2021年10月20日

## 上野動物園 双子の赤ちゃんパンダ誕生記念！ 「シャオシャオ&レイレイ」オリジナルデザインQUOカードPay 新発売！

～2頭の成長過程を追った“双子パンダシリーズ”第1弾、10月20日(水)より販売開始～

全国共通のプリペイドカード『QUOカード』と、スマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)は、上野動物園に生まれた双子のジャイアントパンダ「シャオシャオ(暁暁)」と「レイレイ(蕾蕾)」がデザインされた“双子パンダシリーズ”第1弾となるQUOカードPay(2デザイン)を、10月20日(水)より販売します。



“双子パンダシリーズ”は、今年6月に上野動物園でシンシンのもとに生まれ、10月8日(金)に名前が決定した双子のジャイアントパンダのシャオシャオとレイレイの愛らしい成長の過程をQUOカードPayのデザインにしたシリーズです。

第1弾では、保育器の中で並んで横たわる「38日齢」の頃の姿と、その後の成長により保育器から出て室内で過ごす「68日齢」の頃の姿がQUOカードPayのデザインになっています。なお、同デザインの「QUOカード」についても、2021年12月頃より販売を開始する予定です。

当社では、本シリーズの販売にあたり「ジャイアントパンダ保護サポート基金」への協賛を行い、パンダの現状を伝える教育普及活動や動物園における環境改善、保全活動を支援しています。

### ■商品概要

<デザイン>



シャオシャオ&レイレイ①(38日齢)



シャオシャオ&レイレイ②(68日齢)



<販売開始日> 2021年10月20日(水)

<商品販売先> QUOカードPayオンラインストア(<https://pay.quocard.jp/>)

※1コードあたり50円～10万円の範囲で1円単位でお好きな金額を指定してご注文いただけます。

※1注文あたりの最低購入金額は1,000円です。

※2021年12月頃、同じデザインの「QUOカード」の販売を予定しています。

※今後、更に成長した双子パンダのデザインの販売(QUOカードPayおよびQUOカード)も予定しています。

QUOカードの販売および第2弾以降の販売については後日改めてお知らせいたします。

## ■「ジャイアントパンダ保護サポート基金」(<https://www.ueno-panda.jp/support/>)について

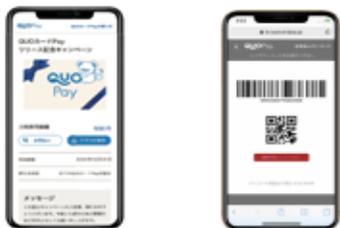
ジャイアントパンダ保護への理解を深めるとともに、ジャイアントパンダ繁殖研究プロジェクトへの支援を目的に2011年2月に公益財団法人東京動物園協会により設立されました。

寄付金や企業等からの協賛金は、同基金で積み立てられ、繁殖研究プロジェクトを通じた国際的な保護活動や、保護のための普及啓発活動、上野動物園におけるジャイアントパンダ飼育環境の向上などに役立てられます。



本シリーズでは、「ジャイアントパンダ保護サポート基金」への協賛の証として、デザインに同基金のオフィシャルロゴマーク「SAVE the PANDA」が入っています。

## ■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

### 面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用で利用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

### 最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。

残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

## 【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度 92.1%※ を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUO カード」の発行会社です。「QUO カード」は、1987年の創業以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成を目的とした利用も増えています。2019年3月にスタートした「アプリ不要ですぐに使える・気持ちが伝わる」デジタルギフト「QUO カード Pay」も、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店をはじめ、ファッション、家電量販店、ファストフード、スーパーマーケットなど幅広いジャンルに加盟店が広がるとともに、さまざまな業態における各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など多くの用途で採用されています。最近では、ソーシャルメディアキャンペーンやアプリの新規会員獲得などに効果的なインセンティブとしての利用例も増えています。

クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国10万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈QUO カード Pay に関するお問い合わせ先〉  
株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ  
MAIL: quo-press@quocard.co.jp