

2021年9月21日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

松のや × QUOカードPay

QUOカードPay590円分が20名様に当たる

「唐揚げ丼を食べよう」キャンペーン開催！

～Twitterキャンペーンに参加してQUOカードPayをゲットしよう～

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、株式会社松屋フーズ(以下「松屋フーズ」、本社:東京都武蔵野市、代表取締役社長:瓦葺 一利)が運営する「松のや」と連携し、9月22日(水)15:00から新発売される「唐揚げ丼」を記念して「唐揚げ丼を食べよう」キャンペーンを9月21日(火)から9月27日(月)まで両社の公式Twitter上にて開催します。本キャンペーンでは、抽選で20名様に590円分の松屋フーズ専用QUOカードPayが当たります。

この機会にぜひ、本キャンペーンに参加してQUOカードPayを手に入れてください。



■「唐揚げ丼を食べよう」Twitterキャンペーン

フォロー&ツイートで、松屋フーズでご利用いただけるQUOカードPay590円分を20名様へプレゼント。

▼参加方法

①@matsu_noya と @QUOcardPay の両方をフォロー

②@QUOcardPay #松のやで唐揚げ丼 を記載してツイート

※キャンペーンはこちらから:<https://twitter.com/QUOcardPay>

▼賞品

抽選で20名様に松屋フーズ専用QUOカードPay590円分をプレゼント

※松屋フーズ各店では券売機でのみお支払いが可能です

※現金等との併用でのお支払いは出来ません

■松のや「唐揚げ丼」発売について

リニューアルした本格唐揚げがついに丼になって新登場！9月22日(水)15:00より販売開始

本格唐揚げは、生姜・にんにく・鶏がらスープを使用した特製揉みダレにじっくりと漬け込んでカラッとジューシーに揚げた逸品。胡麻と醤油の香ばしい香りが特徴の「やみつき胡麻醤油」は、素材の味を引き立てる出汁の効いた優しい味付けに仕上げられており、まさにやみつき必至。付け合わせは彩り豊かなさっぱり感のあるピクルスで、丼全体の味を引き立てる名脇役に。ほかほかのご飯と絶品唐揚げ、胡麻醤油がおりなすハーモニーをお楽しみください。

商品名：唐揚げ丼(唐揚げ4個) 590円、山盛り唐揚げ丼(唐揚げ7個) 850円

【松のやサイト】 <https://www.matsuyafoods.co.jp/matsunoya/>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.1%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創業以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成を目的とした利用も増えています。2019年3月にスタートした「アプリ不要ですぐに使える・気持ちが伝わる」デジタルギフト「QUOカードPay」も、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店をはじめ、ファッション、家電量販店、ファストフード、スーパーマーケットなど幅広いジャンルに加盟店が広がるとともに、さまざまな業態における各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など多くの用途で採用されています。最近では、ソーシャルメディアキャンペーンやアプリの新規会員獲得などに効果的なインセンティブとしての利用例も増えています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国10万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUO カード Pay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL: quo-press@quocard.co.jp