

2021年7月9日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

ミニストップで「ハロハロ」を買くと毎日 1,000 名様に ハロハロおかわり分のQUOカードPay390円分が当たる！

～「ミニストップハロハロ キャンペーン」を7月9日(金)より開催～

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、ミニストップで「ハロハロ」各種を購入したレシートをスマホで撮影し、応募フォームよりご応募いただくと、ミニストップ限定で利用できるハロハロおかわり分のQUOカードPay390円分がその場で当たる「ミニストップハロハロ キャンペーン」を7月9日(金)より開催します。応募するとその場ですぐ結果がわかるので、誰でも簡単に参加できるキャンペーンとなっています。



■「ミニストップハロハロ キャンペーン」について

7月9日(金)から8月5日(木)までの期間に、全国のミニストップで「ハロハロ」各種を買って、レシートをスマホで撮影し、応募フォームよりご応募いただくと、抽選で毎日 1,000 名様にミニストップ限定で利用できるハロハロおかわり分のQUOカードPay390円分がその場で当たります。

▼キャンペーンページはこちら

<https://vdpro.jp/ms.halohalo.quo1/>

<キャンペーン期間>

2021年7月9日(金)～2021年8月5日(木)23時59分

<プレゼント内容>

抽選で毎日 1,000 名様にミニストップ限定で利用できるハロハロおかわり分のQUOカードPay390 円分をプレゼント

※当選は、お一人様 1 日 1 回となります。

※賞品のQUOカードPayは、全国のミニストップのみでご利用いただけます。

※賞品の有効期限は、2022 年 1 月 8 日までです。

<実施店舗>

全国のミニストップ

※店舗、地域によりお取扱いのない場合がございます。

※ミニストップポケット、cisca、365 tableは対象外となります。

<参加方法および参加条件>

- ① 全国のミニストップにて「ハロハロ」各種を購入
- ② 応募フォーム(<https://vdpro.jp/ms.halohalo.quo1/>)に、購入したレシート写真の投稿と、携帯電話番号を入力
- ③ 応募完了。当選者はその場で賞品を受け取ることができます。

※レシートは2021年7月9日(金)購入分から対象です。

※当選は、お一人様 1 日 1 回となります。

※落選の場合は、別レシートで再応募ができます。※SMSにて賞品を受け取れない場合は、無効とさせていただきます。

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用で利用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時に納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度 92.1%※ を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創業以来、発行された枚数は累計約 10 億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成を目的とした利用も増えています。2019年3月にスタートした「アプリ不要で すぐに使える・気持ちが伝わる」デジタルギフト「QUOカードPay」も、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店をはじめ、ファッション、家電量販店、ファストフード、スーパーマーケットなど幅広いジャンルに加盟店が広がるとともに、さまざまな業態における各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など多くの用途で採用されています。最近では、ソーシャルメディアキャンペーンやアプリの新規会員獲得などに効果的なインセンティブとしての利用例も増えています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国 10 万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL: quo-press@quocard.co.jp