

2021年3月18日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

ドトールコーヒー × QUOカードPay

QUOカードPay450円分が220名様に当たる

ドトール“モーニング・セット”リニューアルキャンペーン開催！

～Twitterキャンペーンに参加してQUOカードPayをゲットしよう～

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社：東京都中央区、代表取締役社長：近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、ドトールコーヒーショップにて3月18日(木)からのリニューアル販売を記念して、同日から3月24日(水)まで開催されるドトール“モーニング・セット”リニューアルキャンペーンに協賛します。本キャンペーンでは、抽選で220名様に450円分のQUOカードPayが当たります。この機会にぜひ、ドトール“モーニング・セット”リニューアルキャンペーンに参加してQUOカードPayを手に入れてください。

DOUTOR × QUOPay
クオ・カード ペイ

ドトールで朝ごはん
QUOカードPayプレゼントキャンペーン

QUOカードPay
450円分が当たる!
220名様

QUO Pay

キャンペーン期間：03/24(水)23:59まで!

■「ドトール“モーニング・セット”リニューアル」ツイッターキャンペーン

フォロー&ツイートで、ドトールグループでご利用いただけるQUOカードPay450円分を220名様へプレゼント。

▼参加方法

- ①@DoutorCoffee_co と @QUOcardPay の両方をフォロー
 - ②@QUOcardPay #ドトールで朝ごはん を記載してツイート
- ※対象ツイートはこちらから：<https://twitter.com/QUOcardPay>

▼ドトールグループ専用QUOカードPayがご利用いただけるお店

ドトールコーヒーショップ、エクセルシオール カフェ、カフェ レクセル等、全国のドトールグループ店舗(約 1,200 店)
※一部店舗を除く
※上記以外のQUOカードPay加盟店ではご利用いただけません。

■「ドトールコーヒーショップ“モーニング・セット”リニューアル」について

株式会社ドトールコーヒー(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長:星野 正則)は、ドトールコーヒーショップにて3月18日(木)より、午前10:30までの限定メニュー“モーニング・セット”をリニューアルいたします。定番人気の「モーニング・セットC ジャーマンドック」はそのままだ、「モーニング・セットA ハムたまごサラダ」と「モーニング・セットB スモークチキンとたまご」は、香ばしい風味と歯ごたえのある食感が特長の全粒粉入りパンを使ってリニューアル。さらに、とろ〜りチーズの「モーニング・セットD ベーコンとたまご〜3種のチーズ〜」をご用意しました。はれやかな一日の始まりに、ドトールコーヒーショップの“モーニング・セット”をどうぞ。※ドトールコーヒーショップでは全ての商品をお持ち帰りいただけます。(一部除く)

【株式会社ドトールコーヒーウェブサイト】 <https://www.doutor.co.jp/>

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし! 「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行! 手間も送料もなし! オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用できるプリペイドカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、個人間のカジュアルギフトや企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品など多種多様なシーンで利用され、一般消費者の認知度92.3%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカードです。創業以来32年間で発行された「QUOカード」は累計約9億枚。発行高は毎年右肩上がりが増え続けています。2019年3月には、スマートフォンが広く普及しデジタル化されたライフスタイルへと移行していく中、お客様のご要望にお応えすべくスマホ決済型デジタルギフト「QUO カード Pay」のサービスを開始しました。「もらってすぐに使える」、「気持ちが伝わる」デジタルギフトとしてサービス開始直後からさまざまな業態における各種キャンペーンやポイント交換の商材、またインセンティブや福利厚生での活用など、多くの用途で採用されています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国10万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】

<https://www.quocard.com/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】

<https://www.quocard.com/pay/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ
MAIL: quo-press@quocard.co.jp