

2021年2月10日

## 日比谷花壇 × QUO カード 「大切な方に贈る花束のようなギフト」をコンセプトにした QUO カード・カードケース新発売！

～日比谷花壇 presents フラワーアレンジメントと QUO カードなど  
抽選で 160 名様に当たる発売記念キャンペーンも実施！～

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」とスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay」を発行している株式会社クオカード(本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛 以下、当社)は、全国に店舗を展開するフラワーショップ「日比谷花壇」を運営する株式会社日比谷花壇(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮嶋 浩彰)とのコラボレーションにより「大切な方に贈る花束のようなギフト」をコンセプトに撮り下ろした花の写真デザインしたQUOカード(6種)およびカードケース(2種)を2021年2月10日(水)より発売いたします。



花と緑溢れるライフスタイルを提案する「日比谷花壇」のトップフラワーデザイナーの一人である星 麻美(ほし まみ)氏監修のもと、「大切な方に贈る花束のようなギフト」をコンセプトに撮り下ろした花の写真を使い、様々なギフトシーンで想いを込めて花を贈るようにお贈りいただけるデザインのQUOカードとカードケースを作りました。本商品では、QUOカードを贈る気軽さはそのままに、贈る方は花束を贈るような特別感が味わえ、贈られた方には花束をもらった時のような幸福感をもたらすギフト体験を提供します。

## ■商品概要

<日比谷花壇コラボデザイン スタANDARDカード6種類>



「Gratitude」(上段左) 希望小売価格 530円(利用可能額 500円)

「Fortune」(上段中央) 希望小売価格 1,040円(利用可能額 1,000円)

「Pleasure」(上段右) 希望小売価格 2,000円(利用可能額 2,000円)

「Tender memory」(下段左) 希望小売価格 3,000円(利用可能額 3,000円)

「Dearest」(下段中央) 希望小売価格 5,000円(利用可能額 5,000円)

「Affection」(下段右) 希望小売価格 10,000円(利用可能額 10,000円)

<日比谷花壇コラボデザイン カードケース2種類>



・「ダリア」(左)

・「フランネルフラワー」(右)

いずれも希望小売価格 55円(税込)

## ■販売先

QUOカードオンラインストア <https://www.quocard.jp/>

※「QUOカードPayオンラインストア(<https://pay.quocard.jp/>)」にて、スタンダードカード 6 種類と同じデザインの「QUOカードPay」の購入も可能です。

## ■日比谷花壇コラボデザインQUOカード発売記念！

「日比谷花壇presentsフラワーアレンジメントとQUOカードプレゼントキャンペーン」について

<応募期間>2021 年 2 月 10 日(水)～3 月 5 日(金)

<応募方法>キャンペーン期間中にQUOカードオンラインストアにて対象商品をご購入いただき、キャンペーンページ内の応募フォームよりアンケートにご回答のうえご応募ください。

- ・キャンペーン応募には、対象商品いずれか1種以上のご購入が必須となります。
- ・ご注文完了後発行される注文番号をご用意の上ご応募ください。
- ・おひとり様何口でもご応募いただけますが、注文番号 1 件につき 1 口のご応募とさせていただきます。

キャンペーンページに記載されたクーポンを使って「QUOカードオンラインストア」で対象商品を購入すると送料が無料になります。ぜひご利用ください。

キャンペーンページURL: <https://www.quocard.jp/store/app/lp/article/0004/>

### <対象商品>

日比谷花壇コラボデザイン スタンダードカード 下記 6 種

- |                      |   |                           |
|----------------------|---|---------------------------|
| 「Gratitude」(500 円券)  | ／ | 「Fortune」(1,000 円券)       |
| 「Pleasure」(2,000 円券) | ／ | 「Tender memory」(3,000 円券) |
| 「Dearest」(5,000 円券)  | ／ | 「Affection」(10,000 円券)    |

### <賞品・当選数>

- A賞 日比谷花壇presentsフラワーアレンジメントとQUOカード 1,000 円券「Fortune」のセット 10 名様  
カードデザインをイメージした日比谷花壇デザイナー特製アレンジメントとQUOカードをセットでお届けします。
- B賞 QUOカード 500 円券 「Gratitude」 50 名様
- C賞 QUOカードPay 500 円分 「Gratitude」 100 名様

### <当選発表>

賞品のお届けをもって当選発表に代えさせていただきます。  
賞品のお届けは 2021 年 3 月下旬ごろを予定しています。

## ■日比谷花壇 フラワーデザイナー 星 麻美(ほし まみ)氏 プロフィール

母親がフラワーレッスンを受けていた影響を受け、学生時代から花を学び始める。類稀なるその技術は日本フラワーデザイン大賞を入賞するなど、花の世界でも一目置かれている。また、パリで行われるインテリア&デザイン関連見本市の世界最高峰とされるメゾン・エ・オブジェに出展し、デモンストレーションで喝采を受ける。スタイリストの学校で学んだ経験からも、彼女の作る花のスタイルは常にトレンドと共に変化し続け、コスメブランドや企業・様々なアートディレクターからのタイアップオフアームも多い。

[https://www.hibiyakadan.com/biz/design\\_order/designer04/](https://www.hibiyakadan.com/biz/design_order/designer04/)



## 【株式会社日比谷花壇について】

東京・日比谷公園内に本店を構え、全国に約 190 の店舗を展開。

フラワーギフトやカジュアルフラワーの販売、緑を通じた暮らしの景観プロデュース、花柄のフラワーコンテンツサービスなどを行っている。1940 年代当時、日本の習慣にはなかった、結婚式での「ウェディング・ブーケ」を日本に紹介したほか、「両親への花束贈呈」を提案。日本の数々の歴史的なシーンを花で彩り、次々に時代における新しい花のサービスを手掛けてきた。

近年は、お花をもっと生活の中で楽しんでいただきたいと、月額の設定課金サービス「ハナノヒ」「ハナノヒ 365days」をスタートさせ、好評を博している。花と緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けている。

日比谷花壇ホームページ: <https://www.hibiya.co.jp/>

## 【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用できるプリペイドカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、個人間のカジュアルギフトや企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品など多種多様なシーンで利用され、一般消費者の認知度 92.3%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカードです。

創業以来 32 年間で発行された「QUOカード」は累計約 9 億枚。発行枚数は毎年右肩上がりが増え続けています。2019 年 3 月には、スマートフォンが広く普及しデジタル化されたライフスタイルへと移行していく中、お客様のご要望にお応えすべくスマホ決済型デジタルギフト「QUOカードPay」のサービスを開始しました。「もらってすぐに使える」、「気持ちが伝わる」デジタルギフトとしてサービス開始直後からさまざまな業態における各種キャンペーンやポイント交換の商材、またインセンティブや福利厚生での活用など、多くの用途で採用されています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国 10 万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://www.quocard.com/>

### 〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード ブランド・マーケティング部

MAIL: quo-bm-marketing@quocard.co.jp