

2021年2月1日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUO カード Pay(クオカード ペイ)』

トヨタモビリティ東京「新型 MIRAI」× QUO カード Pay

未来のクルマに関する WEB アンケートに回答すると、

抽選で総勢 2,021 名様に QUO カード Pay プレゼント！

～「新型 MIRAI」購入者を対象に、抽選で 10 万円分の QUO カード Pay があたるチャンスも！～

全国共通のプリペイドカード「QUO カード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUO カード Pay(クオ・カード ペイ)』は、トヨタモビリティ東京株式会社とコラボレーションし、WEB アンケートにご回答いただいた方やトヨタ自動車の燃料電池自動車(FCV)「新型 MIRAI」をご購入いただいた方のうち、総勢 2,021 名様に QUO カード Pay を抽選でプレゼントする、「新型 MIRAI 発売記念 教えてキャンペーン」を 2 月 1 日(月)～2 月 28 日(日)の期間実施します。当社は、この度のトヨタモビリティ東京とのコラボレーションを通じてより多くの方々に「もらって、うれしい。QUO カード Pay」を体験していただく機会を提供します。

Toyota Mobility Tokyo × QUOPay

アンケートにご回答いただくと
QUOカードPay

総額 **300** 万円分
プレゼント!

抽選で
総勢 **2021**
名様

[キャンペーン実施期間] 2/28(日)まで

■「新型 MIRAI 発売記念 教えてキャンペーン」について

<キャンペーン内容>

未来のクルマに関する WEB アンケートにご回答いただいた方を対象に、抽選で合計 2,006 名様に 777 円分の QUO カード Pay をプレゼント。また W チャンスとして、「新型 MIRAI」をご購入いただいた方を対象に、抽選で合計 15 名様に 10 万円分の QUO カード Pay をプレゼントします。

<キャンペーン期間>

2021年2月1日(月)～2021年2月28日(日)

<応募方法>

① WEB アンケート回答

下記「キャンペーン詳細」の応募フォームよりWEB アンケートにご参加ください。3分程度で応募が完了します。

② Wチャンス

WEB アンケートにご回答いただき、さらに「新型 MIRAI」をご購入いただいた方を対象に、抽選で合計 15 名様に 10 万円分の QUO カード Pay が当たります。

<当選者数および賞品>

① WEB アンケート回答

合計 2,006 名様 /QUO カード Pay 777 円分

② Wチャンス

合計 15 名様 /QUO カード Pay 10 万円分

※QUO カード Pay は、トヨタモビリティ東京でのお支払いにはご利用いただけません。

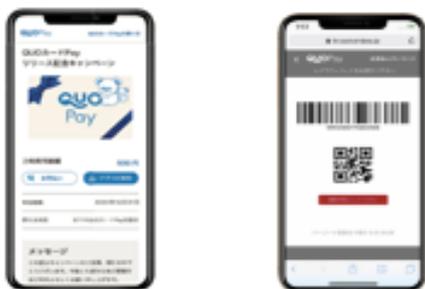
<キャンペーン詳細>

https://www.toyota-mobi-tokyo.co.jp/cp/mirai_202101-cp

■トヨタ自動車「MIRAI」について

トヨタ自動車 が 2014 年より発売する水素を燃料とする新型燃料電池自動車 (FCV)。今回、2 代目としてフルモデルチェンジし航続距離も安全性も向上。将来の有力なエネルギーである水素を空気中の酸素と化学反応させて自らが発電して走り、優れた環境性能はもとより、利便性や走る楽しさもあわせ持つ、モビリティの新しい幕開けを告げるクルマです。MIRAI は、自社開発の新型トヨタ FC スタックや高圧水素タンクなどで構成する燃料電池技術とハイブリッド技術を融合した「トヨタフューエルセルシステム (TFCS)」を採用しており、内燃機関に比べてエネルギー効率が低いことに加えて、走行時に CO₂ や環境負荷物質を全く排出しない優れた環境性能を実現するとともに、3 分程度の水素の充填で十分な走行距離を得られるなど、ガソリンエンジン車と同等の利便性を備えています。

■『QUO カード Pay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUO カード Pay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用で利用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行された URL をメールや各種 SNS などで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用できるプリペイドカード「QUO カード」の発行会社です。「QUO カード」は、個人間のカジュアルギフトや企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品など多種多様なシーンで利用され、一般消費者の認知度 92.3%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカードです。創業以来 32 年間で発行された「QUO カード」は累計約 9 億枚。発行高は毎年右肩上がりが増え続けています。2019 年 3 月には、スマートフォンが広く普及しデジタル化されたライフスタイルへと移行していく中、お客様のご要望にお応えすべくスマホ決済型デジタルギフト「QUO カード Pay」のサービスを開始しました。「もらってすぐに使える」、「気持ちが伝わる」デジタルギフトとしてサービス開始直後からさまざまな業態における各種キャンペーンやポイント交換の商材、またインセンティブや福利厚生での活用など、多くの用途で採用されています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国 10 万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】

<https://www.quocard.com/>

【QUO カード Pay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】

<https://www.quocard.com/pay/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL: quo-press@quocard.co.jp