

2021年2月1日

あなたが「伝えたい気持ち」や「残したい思い出」を大募集！ 『QUO』で届けようプロジェクトで 一人ひとりの想いをカタチにするお手伝いをします。

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」とスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay』を発行している株式会社クオカード(本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛 以下、当社)は、2021年2月1日(月)~2月14日(日)まで『『QUO』で届けようプロジェクト』にて、皆さんが「伝えたい気持ち」や「残したい思い出」を募集し、抽選で110組(最大400名様分)をQUOカードまたはQUOカードPayにしてプレゼントします。

2020年の新型コロナウイルスの世界的な感染拡大により、私たちの生活はこの1年で大きく様変わりしました。テレワーク、学校休校、営業自粛、外出自粛、ソーシャルディスタンス。会いたい人にも会えず、また緊急事態宣言の再発令により大切なイベントも中止や延期が相次いでいます。コロナ禍によって、世の中が大きく変化した今だからこそ「気持ちが伝わるギフト」としてQUOカードとQUOカードPayが、あなたが「伝えたい気持ち」や「残したい思い出」をカタチにするお手伝いをします。この機会にぜひ、皆さんが「伝えたい気持ち」や「残したい思い出」を大切な方に届けてください。

「伝えたい気持ち」や「残したい思い出」を
QUOで届けようプロジェクト



■「QUO」で届けようプロジェクトについて

新型コロナウイルスの世界的な感染拡大により、会いたい人にも会えず大切なイベントも中止や延期が相次ぐ中、「大きく変化したこの1年、今だからこそ『伝えたい気持ち』や『残したい思い出』」をテーマにメッセージやエピソードと画像を2021年2月1日(月)~2月14日(日)まで募集し、1,000円分のQUOカードまたはQUOカードPayにして110組(最大400名様)にプレゼントします。

＜応募期間＞ 2021年2月1日(月)~2月14日(日)

＜応募方法＞ 応募テーマ:「大きく変化したこの1年、今だからこそ『伝えたい気持ち』や『残したい思い出』」に沿って券面のデザインにしたい画像とメッセージあるいはエピソードをご用意いただき、下記プロジェクトページより【個人部門】または【グループ・団体部門】を選択の上、ご応募ください。

プロジェクトページURL <https://www.quocard.com/feature/omoi/>

< 賞品・当選数 >

【個人部門】

QUOカードまたはQUOカードPay 1,000円分×2名様分を抽選で各50組 合計100組

【グループ・団体部門】

QUOカードまたはQUOカードPay 1,000円分×20名様分までを抽選で各5組 合計10組

また、本プロジェクトにご応募いただいた方全員に、QUOカードPayオンラインストア(<https://pay.quocard.jp/>)でご利用いただける「QUOカードPay発行手数料無料クーポン※」を進呈いたします。

※クレジットカード決済でご利用の場合は「手数料割引クーポン」となりますのでご了承ください。

< 当選発表 >

当選された方へ応募時に入力いただいたメールアドレスに、2021年3月上旬ごろお知らせします。

賞品のお届けは2021年3月下旬ごろを予定しています。

< 応募にあたってのご注意 >

- ・グループ・団体部門は1組あたり20名様までとさせていただきます。
- ・個人部門、グループ・団体部門の両方にご応募いただけますが、ご応募は各部門お一人様1回まで、また当選はどちらか一方とさせていただきます。
- ・賞品のQUOカードおよびQUOカードPayはお選びいただけません。
- ・ご応募いただきました画像やメッセージ、エピソードは個人情報情報を伏せた状態で当社ホームページ等でご紹介させていただく場合がございますのでご了承ください。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用できるプリペイドカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、個人間のカジュアルギフトや企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品など多種多様なシーンで利用され、一般消費者の認知度92.3%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカードです。

創業以来32年間で発行された「QUOカード」は累計約9億枚。発行枚数は毎年右肩上がりが増え続けています。2019年3月には、スマートフォンが広く普及しデジタル化されたライフスタイルへと移行していく中、お客様のご要望にお応えすべくスマホ決済型デジタルギフト「QUOカードPay」のサービスを開始しました。「もらってすぐに使える」、「気持ちが伝わる」デジタルギフトとしてサービス開始直後からさまざまな業態における各種キャンペーンやポイント交換の商材、またインセンティブや福利厚生での活用など、多くの用途で採用されています。

コロナ禍においては、地方自治体による医療従事者支援や大学による学生向けの生活支援、その他企業やNPO団体による各種支援を目的としたQUOカードやQUOカードPayの採用事例も増えてきており、皆さまの日常に寄り添うギフトカードとして多くの方にご利用いただいています。

※全国10万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://www.quocard.com/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード ブランド・マーケティング部

MAIL : quo_kouhou@quocard.co.jp