

2020年12月24日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

【本日12/24から1/10まで！】年末年始は4種のTwitterキャンペーンで運試し！

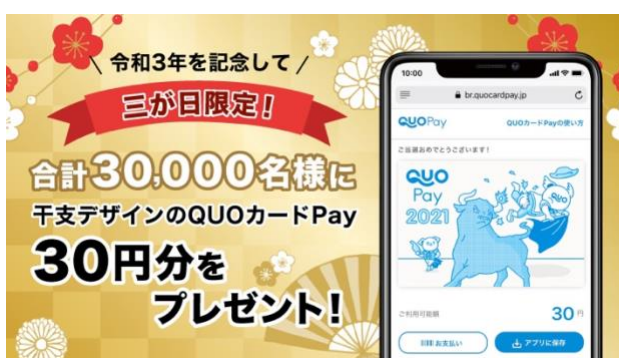
総額約150万円分の「QUOカードPay」を抽選で30,520名にプレゼント！

～キャンペーンに参加してQUOカードPayを手に入れよう！～

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社：東京都中央区、代表取締役社長：近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、2020年12月24日(木)～2021年1月10日(日)の期間中、総額約150万円分のQUOカードPayが抽選で30,520名※に当たる4種のTwitterキャンペーンを実施します。※総額「約150万円分」と当選者数合計「30,520名」にはキャンペーン第2弾「QUOカード vs QUOカードPay! リベンジマッチ！年の瀬三本勝負」キャンペーンのQUOカードの当選金額と当選者数は含まれていません。



第1弾「クオとペイからクリスマスプレゼント！キャンペーン」

第2弾「QUO カード vs QUO カード Pay
リベンジマッチ！年の瀬三本勝負キャンペーン」

第3弾「令和3年記念！3づくしキャンペーン」



第4弾「2020年マンスリーデザイン QUO カード Pay プレゼントキャンペーン」

■キャンペーンについて

QUOカードPay Twitter公式アカウント(@QUOcardPay / URL:<https://twitter.com/QUOcardPay>)にて、4種のフォロー&リツイートキャンペーンを実施し、抽選で30,520名に総額約150万円分の「QUOカードPay」をプレゼントします。今回のキャンペーンを通じて、新規のフォロワーを獲得し、より多くの方に「QUOカードPay」の使い勝手のよさを体験していただく機会を提供します。

【キャンペーン詳細】

第1弾「クオとペイからクリスマスプレゼント！キャンペーン」

<日程> 2020年12月24日(木)

<内容> QUO カード Pay Twitter 公式アカウントをフォローして、該当ツイートをリツイートすると、抽選で100名にQUO カード Pay3,000円分が当たります。

<賞品> 合計100名/QUO カード Pay3,000円分

第2弾「QUO カード vs QUO カード Pay リベンジマッチ！年の瀬三本勝負キャンペーン」

<日程> 2020年12月29日(火)・30日(水)・31日(木)

<キャンペーン1日目内容>

QUO カード Twitter 公式アカウント(@quocardofficial / URL:<https://twitter.com/quocardofficial>)と

QUO カード Pay Twitter 公式アカウントをフォローして、キャンペーン期間中どちらか欲しい方の該当ツイートをリツイートすると、抽選で賞品が当たります。

<賞品> 各100名/リツイートしたアカウントの商品500円分

2日目と3日目のキャンペーン内容は後日 Twitter にて発表します！

第3弾「令和3年記念！3づくしキャンペーン」

<日程> 2021年1月1日(金)・2日(土)・3日(日)

<内容> QUO カード Pay 公式アカウントをフォローして、該当ツイートをリツイートすると抽選で賞品が当たります。

<賞品> 合計30,000名/干支デザインの QUO カード Pay30円分

第4弾「2020年マンスリーデザイン QUO カード Pay プレゼントキャンペーン」

<日程> 2021年1月4日(月)～1月10日(日)

<内容> QUO カード Pay 公式アカウントをフォローして、該当ツイートをリツイートすると抽選で賞品が当たります。

<賞品> 合計120名/2020年のマンスリーデザインの QUO カード Pay1,000円分
どの月のデザインが当たるかは楽しみです！

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用できるプリペイドカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、個人間のカジュアルギフトや企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品など多種多様なシーンで利用され、一般消費者の認知度92.3%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカードです。創業以来32年間で発行された「QUOカード」は累計約9億枚。発行高は毎年右肩上がりが増え続けています。

2019年3月には、スマートフォンが広く普及しデジタル化されたライフスタイルへと移行していく中、お客様のご要望にお応えすべくスマホ決済型デジタルギフト「QUOカードPay」のサービスを開始しました。「もらってすぐに使える」、「気持ちが伝わる」デジタルギフトとしてサービス開始直後からさまざまな業態における各種キャンペーンやポイント交換の商材、またインセンティブや福利厚生での活用など、多くの用途で採用されています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国10万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】

<https://www.quocard.com/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】

<https://www.quocard.com/pay/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL: quo-press@quocard.co.jp