

2020年12月8日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』

ストリートファイターリーグ × QUOカードPay

SFリーグ:Pro-JP 2020 グランドファイナル開催にあたり3つのキャンペーンを実施

総額30万円分の「QUOカードPay」を抽選で30名にプレゼント！

～Twitterキャンペーンに参加してQUOカードPayをゲットしよう！～

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』は、2020年12月8日(火)～2021年2月13日(土)の期間中、株式会社Capcomが主催する『ストリートファイターリーグ:Pro-JP 2020 グランドファイナル』(<https://sf.esports.capcom.com/>)に総額30万円分のQUOカードPayを協賛し、3つのキャンペーン企画において抽選で30名にプレゼントします。



■SFリーグ:Pro-JP 2020 グランドファイナルの期間中に実施される3つのキャンペーン企画にて合計30名にQUOカードPay30万円分をプレゼント

「ストリートファイターリーグ:Pro-JP 2020 グランドファイナル」は、2021年1月30日(土)正午頃に開催予定です。グランドファイナルの開催を記念して、2020年12月から2021年2月までの3ヶ月にわたって、QUOカードPayがもらえる3つのTwitterキャンペーン企画が展開され、抽選で合計30名に総額30万円分のQUOカードPayをプレゼントします。この機会にぜひ、QUOカードPay公式アカウント(@QUOcardPay)をフォローして、QUOカードPayを手に入れてください。

【「QUOカードPay」総額30万円分を30名にプレゼントキャンペーン実施！】

◆第1弾！グランドファイナル開催記念キャンペーン(期間:2020年12月8日(火)～12月31日(木))
「グランドファイナル開催記念」ツイートをリツイートした方の中から10名に1万円分のQUOカードPayをプレゼント！

参加方法

- ① QUOカードPay公式アカウント(@QUOcardPay)をフォロー
- ② グランドファイナル開催記念ツイートを「@QUOcardPay #SFリーグ」と記載してリツイート
※QUOカードPay公式アカウント:<https://twitter.com/QUOcardPay>

第2弾、第3弾のキャンペーンについては後日公式HPにて発表します。

公式HP:<https://sf.esports.capcom.com/>

■「ストリートファイターリーグ: Pro-JP 2020 グランドファイナル」とは

一般社団法人日本eスポーツ連合 (JeSU) から発行される「ストリートファイターV」ジャパン・eスポーツ・プロライセンスを保有する選手たちで争われる日本最高峰の対戦格闘リーグ。

各チームは世界トップレベルの選手「ウメハラ選手」「ときど選手」「ネモ選手」「ふーど選手」「マゴ選手」「もち選手」をリーダーとした1チーム4名 (全6チーム 1名はリザーブ) で構成され、全10節と決勝大会「グランドファイナル」を戦い抜き、日本最強チームの名誉と総額300万円の賞金を懸けて争います。

全10節の熱戦の結果「トキドフレイム」「ウメハラゴールド」「ネモオーロラ」の3チームが決勝戦「グランドファイナル」へ進出することが決定。

こちらの決勝戦「グランドファイナル」は2021年1月30日 (土) に開催されます。

放映日 : 2021年1月30日 (土) 配信 正午ごろ配信開始予定

公式HP : <https://sf.esports.capcom.com/>

【ストリートファイターリーグ: Pro-JP 2020 グランドファイナル 先行視聴チケット販売サイト】

https://sfjip2020gf.zaiko.io/_item/333602

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用できるプリペイドカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、個人間のカジュアルギフトや企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品など多種多様なシーンで利用され、一般消費者の認知度92.3%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカードです。創業以来32年間で発行された「QUOカード」は累計約9億枚。発行高は毎年右肩上がりが増え続けています。2019年3月には、スマートフォンが広く普及しデジタル化されたライフスタイルへと移行していく中、お客様のご要望にお応えすべくスマホ決済型デジタルギフト「QUO カード Pay」のサービスを開始しました。「もらってすぐに使える」、「気持ちが伝わる」デジタルギフトとしてサービス開始直後からさまざまな業態における各種キャンペーンやポイント交換の商材、またインセンティブや福利厚生での活用など、多くの用途で採用されています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国10万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】

<https://www.quocard.com/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】

<https://www.quocard.com/pay/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL : quo-press@quocard.co.jp