

2020年10月2日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト
全国の「ユニクロ」・「ジーユー」店舗で
10月9日(金)よりQUOカードPayが利用可能に！
～ユニクロオンラインストアで10,000円(税抜)以上お買い物すると
店舗で使えるQUOカードPay 1,000円分をもれなくプレゼント！～

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」を発行している株式会社クオカード(本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUOカードPay(クオ・カード ペイ)』が、10月9日(金)より、全国の「ユニクロ」と「ジーユー」の店舗にて、利用可能になります。また、ユニクロオンラインストア20周年を記念して10,000円(税抜)以上お買い物すると、ユニクロ店舗のみでご使用いただける「QUOカードPay」1,000円分をプレゼントするキャンペーンを同日より実施します。



■対応店舗

全国の「ユニクロ」、「ジーユー」(一部店舗を除く)

■ユニクロオンラインストア20周年記念キャンペーンについて

ユニクロオンラインストア20周年を記念して、ユニクロオンラインストアで10,000円(税抜)以上お買い物すると、もれなくユニクロ店舗のみでご使用いただけるQUOカードPay 1,000円分がもらえるキャンペーンを実施します。キャンペーンでもらったQUOカードPayを使って、次回のユニクロ店舗来店時にお得なお買い物ができます。

【キャンペーン概要】

< キャンペーン期間 > 2020年10月9日(金)～2020年10月22日(木)

< QUOカードPay利用期間 > 2020年10月9日(金)～2020年11月18日(水)

< キャンペーン内容 >

キャンペーン期間中に、ユニクロオンラインストアで10,000円(税抜)以上のお買い物をした方に、もれなくユニクロ店舗のみでご使用いただけるQUOカードPay 1,000円分をプレゼント。購入完了後5日以内に送られてくるメールにて、ユニクロ店舗のみでご使用いただけるQUOカードPayの専用URLを送付します。URL先のQUOカードPayのコードをユニクロの店舗で提示することで利用可能です。

※ お一人様 1 回限りキャンペーンにご参加いただけます。

※ QUOカードPayは店舗のみでの利用となります。オンラインストアでは利用できません。

キャンペーンサイト <https://www.quocard.com/pay/uniqlo/>

■新業態へも使えるお店拡大中

『QUOカードPay』は現在、ローソン店舗(ナチュラルローソン・ローソンストア 100 を含む)をはじめ、東急ハンズやドラッグストア、多くの書店などで利用できますが、今後も幅広い業態でのサービス展開を順次予定しています。『QUOカードPay』は、気持ちが伝わるギフトとして、より便利に利用できるよう、サービス展開の拡大に努めていきます。

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用で利用できます。

(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用できるプリペイドカード「QUO カード」の発行会社です。「QUO カード」は、個人間のカジュアルギフトや企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品など多種多様なシーンで利用され、一般消費者の認知度 92.3%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカードです。創業以来 32 年間で発行された「QUO カード」は累計約 9 億枚。発行枚数は毎年右肩上がりが増え続けています。2019 年 3 月には、スマートフォンが広く普及しデジタル化されたライフスタイルへと移行していく中、お客様のご要望にお応えすべくスマホ決済型デジタルギフト「QUO カード Pay」のサービスを開始しました。「もらってすぐに使える」、「気持ちが伝わる」デジタルギフトとしてサービス開始直後から、大手の飲料メーカーや自動車メーカー、通信キャリア、ゲーム会社等のキャンペーン商材としても多数採用されています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国 10 万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】

<https://www.quocard.com/>

【QUO カード Pay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】

<https://www.quocard.com/pay/>

〈QUO カード Pay に関するお問い合わせ先〉

株式会社クオカード デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ

MAIL: quo-press@quocard.co.jp