

2020年9月10日

手間なく贈れて気持ちが伝わるデジタルギフト『QUO カード Pay(クオ・カード ペイ)』

大阪城公園リレーマラソンフェスティバル 2020 VR×QUO カード Pay エントリーするともらえる400円分の「QUO カード Pay」をプレゼント！

～ランニング中にQUO カード Pay で好きなものを買ってエネルギー補給しよう！～

全国共通のプリペイドカード「QUO カード」を発行している株式会社クオカード(以下当社、本社:東京都中央区、代表取締役社長:近田 剛)が展開するスマートフォンで使えるデジタルギフト『QUO カード Pay(クオ・カード ペイ)』は、9月21日(月・祝)、22日(火・祝)に開催されるFM大阪主催『大阪城公園リレーマラソンフェスティバル 2020 VR(オーフェス)』の参加者全員に400円分のQUO カード Pay をプレゼントします。



■日本全国から参加可能！参加賞として「QUO カード Pay」400円分をもらえるプレゼント

毎年大阪城公園で開催されている大阪城公園リレーマラソンフェスティバル(オーフェス)は、ソーシャルディスタンスを確保するため今年はリレーの開催が中止となりましたが、大会初のバーチャルでの開催が決定し、日本全国から参加が可能となりました。また、バーチャル大会ならではの参加賞として、400円分の「QUO カード Pay」が参加者全員に送られます。本イベントでは、参加者が好きな時に好きなコースを走ることができるため、ランニング中に「QUO カード Pay」を使って必要なものを対象店舗で購入することが可能です。

QUO カード Pay は、今回大阪城公園リレーマラソンフェスティバルとコラボレーションをすることで、より多くの方々が、受け取ってすぐに利用できる「QUO カード Pay」の利便性を体験していただく機会を提供します。

■『大阪城公園リレーマラソンフェスティバル』2020 VR 概要

<開催日>

2020年9月21日(祝・月)～2020年9月22日(祝・火)※雨天決行

<実施種目>

- ①フルマラソン(42.195km)
- ②ハーフマラソン(21.0975km)
- ③10km ラン
- ④5km ラン

<参加場所>

走るコースの場所:自由

【申込締切】

2020年9月17日(木)※ただし定員に達し次第締切よりも早く締め切る場合があります。

<参加資格>

- ・参加者本人のスマートフォンにGPSトレーニングアプリ「TATTA」がダウンロードされていること※¹
- ・大会開催期間中に1回、または複数回にわけて各種規定の距離を走り切ることができるトレーニングをしていること
- ・「TATTA」上でアクティビティ、練習ランキングを公開設定していること※²
- ・新型コロナウイルス感染拡大防止対策を十分に理解し、大会に参加できる方
- ・道路交通法を遵守し、公園内等安全な環境下で走れる方
- ・健康診断で健康と認められた方(健康診断は各自受診ください)
- ・熱中症対策を十分に取れる方
- ・制限時間内に完走が出来る方
- ・申込規約、注意事項に同意頂ける方

※1「TATTA」アプリのダウンロード方法はオフィス公式サイトよりご確認ください

※2「TATTA」画面右上のメニューバーの各種設定より公開・非公開の選択が可能です

<定員／参加費>

2,000名／2,000円(1種目あたり)

<競技予定時間>

9/21 8:51 ～ 9/22 23:59 まで

<完走証明書>

後日登録されたメールアドレス宛に発行します。

<エントリー方法>

RUNET(<https://runnet.jp/>)よりエントリーできます。

参加希望種目を検索してエントリーしてください。

<主催名義関連>

主催:FM大阪

<イベント主催者問い合わせ先>

大阪城公園リレーマラソンフェスティバル事務局

FM大阪事業部

TEL:06-4396-0856(平日 11:00～17:00)

<公式サイト>

<https://o-fes.net/>

■『QUO カード Pay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUO カード Pay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUO カード Pay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用で利用できます。
(券売機や無人レジでは、現金等との併用でのお支払いは出来ません。)

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行された URL をメールや各種 SNS などで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用できるプリペイドカード「QUO カード」の発行会社です。「QUO カード」は、個人間のカジュアルギフトや企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品など多種多様なシーンで利用され、一般消費者の認知度 92.3%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカードです。創業以来 32 年間で発行された「QUO カード」は累計約 9 億枚。発行高は毎年右肩上がりが増え続けています。

2019 年 3 月には、スマートフォンが広く普及しデジタル化されたライフスタイルへと移行していく中、お客様のご要望にお応えすべくスマホ決済型デジタルギフト「QUO カード Pay」のサービスを開始しました。「もらってすぐに使える」、「気持ちが伝わる」デジタルギフトとしてサービス開始直後から、大手の飲料メーカーや自動車メーカー、通信キャリア、ゲーム会社等のキャンペーン商材としても多数採用されています。クオカードは新たなサービスの提供により利用シーンの拡充と利便性を向上させ、お客様の多種多様なギフト需要に対応していきます。

※全国 10 万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】

<https://www.quocard.com/>

【QUO カード Pay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】

<https://www.quocard.com/pay/>

〈QUO カード Pay に関するお問い合わせ先〉

デジタルイノベーションラボ マーケティンググループ Mail: quo-press@quocard.co.jp