

3月9日は「QUOカードで『ありがとう』を贈る日」

抽選で50名様に1万円分のQUOカードが当たる！

「ありがとう」を伝えるXキャンペーンを3月1日（金）より開催！

～WチャンスでQUOカードPay500円分を抽選で390名様にプレゼント～

全国共通のプリペイドカード「QUOカード」とスマートフォンで使えるデジタルギフト「QUOカードPay（クオ・カード ペイ）」を発行している株式会社クオカード（以下 当社、本社：東京都中央区、代表取締役社長：近田 剛）は、当社が制定した3月9日の「QUOカードで『ありがとう』を贈る日」を記念して、X（旧Twitter）キャンペーンを2024年3月1日（金）より開催します。

本キャンペーンでは、Xにて「QUOカード」公式アカウント（@quocardofficial）をフォローし、「ありがとう」を伝えたい相手を選んで指定ハッシュタグと一緒に投稿すると、抽選で50名様に1万円分のQUOカードが当たります。さらに、Wチャンスとして抽選で390名様にQUOカードPay500円分が当たります。この機会に、大切な人に日頃の感謝の気持ちを伝えてみませんか。



QUO

あなたが、いま「ありがとう」を伝えたい相手は誰ですか？

フォロー & 投稿で

限定デザインQUOカード
1万円分×50名様にプレゼント！

さらにWチャンスでプレゼント
QUOカードPay
500円分×390名様

※QUOカード画像はイメージです

“ありがとうを伝えたい相手”を下からタップで応募

■3月9日は「QUOカードで『ありがとう』を贈る日」

もらって嬉しいギフトカードとして長年親しまれてきた「QUOカード」と、時代の変化に合わせ2019年に誕生したデジタルギフト「QUOカードPay」で、より多くの人々の「ありがとう」（サンキュー＝39）の気持ちを贈ってほしいという願いから、2022年

に一般社団法人日本記念日協会の認定を受け、毎年3月9日を「QUOカードで『ありがとう』を贈る日」に制定しました。
3月9日には贈る人・贈られる人・使えるお店の「三(3)者をつなぐ(9)オカード」という意味も込められています。

■キャンペーン概要

期間中、「家族」「友人」「仕事仲間」「推し」の4つの中から感謝を伝えたい相手を1つ選び、ハッシュタグ「#QUOカードでありがとうを贈る日」をつけてありがとうの気持ちを投稿すると、抽選で50名様にQUOカード10,000円分をプレゼントします。
Wチャンスとして外れた人の中から抽選で390名様にQUOカードPay500円分をプレゼントします。

<参加方法>

- ①@quocardofficialをフォロー
- ②「家族」「友人」「仕事仲間」「推し」の4つの中から感謝を伝えたい相手を1つ選び
「#QUOカードでありがとうを贈る日」「@quocardofficial」を記載して、ありがとうの気持ちを投稿
※QUOカードのキャンペーンポストは[こちら](#)から

<キャンペーン期間>

2024年3月1日(金)～3月9日(土)23:59まで

<賞品・当選数>

- ・QUOカード 10,000円分を抽選で50名様
 - ・QUOカードPay 500円分を抽選で390名様
- ※賞品の発送は2024年3月下旬を予定しています。
※QUOカードは当選者のXアカウントのDMに当選のお知らせを送付いたします。
※QUOカードPayは当選者のXアカウントのDMへの送付をもって当選発表に代えさせていただきます。

■『QUOカードPay』の特長



スマホ画面表示イメージ



『QUOカードPay』ロゴマーク

面倒な情報登録一切なし！「もらう」「ひらく」「みせる」の3ステップで利用可能

『QUOカードPay』は、面倒な銀行の口座登録やクレジットカード情報、名前やメールアドレスなどの登録なし、専用アプリのダウンロードも不要、受け取ってすぐに利用でき、不足分は現金と併用できます。

※一部の加盟店では、現金等を併用してお支払いできない場合がございます。詳しくはQUOカードPayホームページの

「使えるお店」ページをご参照ください。

最短即時発行！手間も送料もなし！オリジナル画面の作成で贈り手の気持ちが伝わるデジタルギフト

最短即時で納品ができ、発行されたURLをメールや各種SNSなどで贈るだけなので、手間も送料もかかりません。残高が表示されるだけでなく、店頭で利用するたびにカード画像が表示されるため、ブランドとの接点を生み出す新たなコミュニケーションツールになります。

【株式会社クオカードについて】

コンビニエンスストアやドラッグストア、書店、カフェなど全国の身近なお店で利用でき、一般消費者の認知度92.5%※を誇る「もらって嬉しい・贈って喜ばれる」ギフトカード「QUOカード」の発行会社です。「QUOカード」は、1987年の創立以来、発行された枚数は累計約10億枚。企業によるキャンペーンなどのインセンティブや挨拶品、株主優待品での利用のほか、地方自治体やNPO法人、学校法人等による各種助成などでも利用されています。

2019年3月にサービスを開始したデジタルギフト「QUOカードPay」は、コンビニエンスストアやドラッグストア、書店のほか、スーパーマーケット、家電量販店、ファッション、グルメなど幅広いジャンルのお店に加盟店が拡がるとともに、①アプリ不要で「簡単に使える」、②オリジナル画像で贈れて「気持ちが伝わる」、③メールやSMSですぐに「贈りやすい」の3つの特長が評価され各種キャンペーンのインセンティブ、ポイント交換、福利厚生など用途や業態を問わず多数採用されています。

当社は、2022年12月に創立35周年を迎えたのを機に、パーパス「贈る想いに寄り添い、つなぐ。小さな「うれしい」で、笑顔あふれる未来を創る。」を掲げました。当社はこれからも人と人、人と会社、人とビジネス、人と社会といった様々なステークホルダーを“つなぐ”という価値を創造し続け、贈る想いを人から人へ、未来へとつないでまいります。

※全国約4万人を対象に当社調べ

【株式会社クオカード公式サイト】 <https://go.quocard.com/pr/>

【QUOカードPay(クオ・カード ペイ) サービスサイト】 <https://go.quocard.com/pay/pr/>

〈お問い合わせ先〉

株式会社クオカード ブランド・マーケティング部

MAIL: quo_kouhou@quocard.co.jp